

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования "Кемеровский государственный университет" (КемГУ)

*Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций*

*Подолькина Ольга Сергеевна*

**РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО  
ШКОЛЬНИКА КАК КОММУНИКАНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Выпускной квалификационной работы магистра  
(магистерская диссертация)

по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
«Преподавание русского языка и литературы в образовательных организациях»

Научный руководитель:

д.ф.н., профессор Н.Д. Голев

Работа защищена с оценкой:

\_\_\_\_\_

протокол ГЭК № \_\_\_\_\_

от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_

Кемерово 2020

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ.....	9
§1. Языковая личность как объект изучения современного языкознания.....	9
§2 Лингвоперсонология – наука о языковой личности.....	12
§3 Типы языковых личностей в отечественной и зарубежной лингвистике.....	15
ВЫВОДЫ ПО 1 ГЛАВЕ.....	21
ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ДИДАКТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ.....	22
§1 Социальная сеть как социальное и научное явление.....	22
§2 Виды «социальных сетей» в 21 веке.....	25
§3 Влияние «социальных сетей» на школьников.....	29
ВЫВОДЫ ПО 2 ГЛАВЕ.....	33
Глава 3. РЕЧЕВОЕ ПОРТРЕТИРОВАНИЕ .....	34
§1 Понятие «речевой портрет» в лингвистике.....	34
§2 Классификация речевых портретов.....	36
ВЫВОДЫ ПО 3 ГЛАВЕ.....	38
ГЛАВА 4. ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКОНА СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ .....	39
§ 1 Анкетирование школьников.....	39
§ 2 Современный молодежный сленг.....	53

§3 Сниженная, ненормативная лексика, просторечие в речевом общении современных школьников.....	62
ВЫВОДЫ ПО 4 ГЛАВЕ.....	64
ГЛАВА 5. МОДЕЛЬ РЕЧЕВОГО ПОТРЕТА «СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ШКОЛЬНИК В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ».....	65
§ 1 Моделирование речевого портрета «современный российский школьник в социальной сети».....	65
ВЫВОДЫ ПО 5 ГЛАВЕ.....	79
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	80
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	81
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	90

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Общественное развитие в современную эпоху характеризуется стремительностью и масштабностью социальных изменений, во многом — благодаря новым информационным и коммуникационным технологиям. Выявление места и роли Интернета (INTERnationalNETwork) в жизни современного общества составляет актуальную междисциплинарную научную задачу. Появившиеся и появляющиеся в последнее время работы больше посвящены отдельным аспектам этой проблемы (СМИ и Интернет, экономика и Интернет, политика и Интернет и т. д.), тогда как обобщающие и междисциплинарные труды практически отсутствуют. На сегодняшний день упоминание термина «Интернет» может содержать в себе смыслы не только компьютерной, но и социальной направленности, а следовательно, появившиеся социальные сети, которые активно вошли в жизнь человека. Сегодня социальные сети отражают все сферы общества. Социальные сети серьезно вошли в нашу жизнь. Подростки в социальных сетях общаются, знакомятся, комментируют, спорят, высказывают свои мнения, иными словами, публикуют свою жизнь. Социализация человека происходит в процессе воспитания и под значительным влиянием среды. Среда современного человека, в которой происходит воспитание, существенно изменилась. Современное подрастающее поколение проводит больше времени в социальных сетях. Для подростков социальная сеть стала инструментом самовыражения, поэтому этим и обусловлена актуальность данной работы.

**Проблематика** изучения интернет-коммуникаций находится в центре внимания многих отечественных и зарубежных исследователей, таких, как Ю. Д. Бабаева, Е. П. Белинская, А. Е. Войскунский, А. Е. Жичкина, Д. В. Иванов, Д. И. Кутюгин, В. Л. Силаева, О. Г. Филатова, Дж. Семпси, В. Фриндте, Т. Келер, Т. Шуберт, J. Steuer, Sh. Turkle, K.S. Young и др. В этих

трудах затрагиваются проблемы общения и взаимодействия пользователей в Сети; принципы самопрезентации личности в сетевом общении, выработки идентичности в виртуальном пространстве, особенности формирования складывающихся виртуальных общностей, проблема интернет-аддикций.

«Интернет-пространство сегодня является не только цифровым средством обмена информацией, но и коммуникативной платформой для пользователей». Коммуникативная платформа позволяет сформировать у языковой личности определенную картину мира: «Одновременно с формированием виртуальной картины мира, в том числе и языковой, отражающей жизнь в пространстве Интернета с ее специфическими особенностями, происходит и изменение языковой личности».

Влиянию социальных сетей на язык и на языковую личность посвящено множество работ (Н.Г. Асмус, Т.М. Гермашева, М.Б. Бергельсон, Э.Г. Азимов, Г.Н. Трофимова, Н.Г. Марченко и др.). По мнению исследователей, наиболее заметными результатами данного влияния являются следующие факты: появление новой устно-письменной формы коммуникации. Её особенность состоит в том, что письменный текст, создаваемый в пространстве социальных сетей, имеет черты устной речи; снижение культуры речи, появление многочисленных девиаций: лексических, синтаксических, грамматических, а также отклонений в области ударения, орфографических и пунктуационных ошибок; употребление просторечных слов и выражений и т.д. Следовательно, возникает проблема: социальные сети для языковой личности (для школьника) является благом или вредом. Нужно признать реальность сегодняшнего времени и понять, что социальная сеть – это действительность. И мы должны не находить минусы или изъяны социальных сетей, а наоборот стараться их сделать полезными для современного школьника.

**Объект** – языковая личность школьника

**Предмет** – речевое поведение школьника в социальных сетях

**Цель исследования** — выявить характерные лингвистические черты подростков в социальных сетях и смоделировать речевой портрет современного российского школьника.

**Материалом исследования** являются речевые продукты и коммуникативное поведение школьников в социальной сети «ВКонтакте», «Инстаграм».

**Материалом** для исследования послужили переписки школьников в социальной сети «ВКонтакте», а также заметки (записи) из «Инстаграм».

Выборку исследования составили 100 школьников в возрасте от 12 до 17 лет.

**Гипотеза нашего исследования** в том, что формирование коммуникативного портрета школьника влияют как социальные (приобретенные), так и психологические (врожденные) факторы, как индивидуальные социально – психологические особенности личности и ее биографии, так и наиндивидуальные. Гипотеза – коммуникативный портрет школьника во многом определяется наиндивидуальными факторами, определяемые единством коммуникативного пространства, которое образует соцсети.

**Задачи исследования:**

1) на основе анализа современной научной литературы рассмотреть понятие «социальная сеть»;

- 2) рассмотреть Интернет как социальное и научное явление;  
рассмотреть социальные сети как феномен молодежной коммуникации;
- 3) разнообразие типов коммуникативного поведения школьников;
- 3) рассмотреть типы темпераментов и их языковые особенности (или особенности их речи).
- 4) установить зависимость языковых особенностей от типа темперамента;
- 3) провести анкетирование среди учеников МБОУ «СОШ №70», направленное на выявление роли социальных сетей в их жизни;
- 4) Обработать полученные данные: выявить речевые особенности школьников в социальной сети «Вконтакте», «Инстаграм»;
- 5) Создать групповой речевой портрет современного российского школьника;

Предполагается использование в исследовании следующих **методов**:

- 1) анализ;
- 2) синтез;
- 3) сравнение;
- 4) анкетирование;
- 5) моделирование;
- 6) речевое портретирование (групповой портрет)
- 7) классификация (основания выделения классов языковой личности)

Основным методом исследования послужил **эксперимент**.

Базой исследования является Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Среднее общеобразовательная школа №70».

**Новизна исследования** заключается в том, что разрабатывается типология языковой личности школьника на основе их психологических типов.

**Теоретическая значимость** работы обусловлена ее вкладом в разработку концепции теории лингвоперсонологии (выявление особенностей языковой личности через коммуникативное поведение в социальных сетях).

**Практическая значимость работы:** результаты исследования могут быть использованы в учебном и воспитательном процессах в образовательных учреждениях.



# ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

## §1 Языковая личность как объект изучения современного языкознания

Одним из центральных в современной лингвистике является феномен языковой личности («ЯЛ»), в науке значится как категориальный статус. С 90-х гг. XX в. понятие «языковая личность» «... становится стержневым системообразующим филологическим понятием. Большинство исследователей в настоящее время оно оценивается как интегративное, послужившее началом нового этапа в развитии языкознания - антропологической лингвистики» [Кочеткова, 1996, С. 15] Данный термин широко используется в разных дисциплинах: лингводидактике и психолингвистике, стилистике художественной речи и лингвокультурологии, коммуникативной лингвистике и лингвоперсонологии — это свидетельствует о том, что мы все чаще и чаще обращаемся к языку, как к объекту познанию каких — либо процессов.

Не существует единой трактовки понятию «языковая личность».

О понятии языковой личности в 30 — е гг. XX века стал говорить В.В. Виноградов. Именно он впервые употребил этот термин в своей работе «О художественной прозе» [Виноградов, 1980, с.25]. Одновременно с В.В. Виноградовым термин ЯЛ стал употреблять Й.Л. Вайсгербер в книге «Родной язык и формирование духа»: «...язык представляет собой наиболее всеобщее культурное достояние. Никто не владеет языком лишь благодаря своей собственной языковой личности; наоборот, это языковое владение вырастает в нем на основе принадлежности к языковому сообществу.» [Вайсгербер, С. 81].

Бодуэн де Куртунэ также писал о ЯЛ: «...интересовала языковая личность как вместилище социально-языковых форм и норм коллектива, как фокус смещения и смешения разных социально-языковых категорий» [Вайсгербер, С. 61]

Его современник - американский лингвист Эдвард Сепир в своем труде: «Речь как черта личности» пытался выяснить, как проявляются индивидуальные особенности личности в речи.

Но лишь в 80 — е гг. удалось дать определению языковой личности.

Г. И. Богин в книге «Современная лингводидактика» предпринял попытки объяснить термин ЯЛ. «Центральным понятием лингводидактики, - писал он, - является языковая личность - человек, рассматриваемый с точки зрения его готовности производить речевые поступки. <...> Языковая личность - тот, кто присваивает язык, то есть тот, для кого язык есть речь. Языковая личность характеризуется не столько тем, что она знает о языке, сколько тем, что она может с языком делать» [Богин, 1980, С. 3]. Также он рассматривал свойства идеальной ЯЛ: «человек обладает родовой способностью быть языковой личностью, но каждый индивид еще должен стать ею» [Богин, 1980, С.3].

Ю. Н. Караулов в книге «Русский язык и языковая личность» (1987) трактует следующим образом: «...совокупность (и результат реализации) способностей к созданию и восприятию речевых произведений (текстов), различающихся а) степенью структурно-языковой сложности, б) глубиной и точностью отражения действительности и в) определенной целевой направленностью» [Караулов, 1987, С. 245]. В этой же монографии автор дает и принципиально другое толкование: «. языковая личность есть личность, выраженная в языке (текстах) и через язык, есть личность,

реконструированная в основных своих чертах на базе языковых средств» [Караулов, 1987, С. 38].

Г.В.Эйгер и И.А.Раппопорт выдвигали следующее понимание ЯЛ: «Языковая личность характеризуется не только тем, что она знает о языке, а и тем, что она может с этим языком делать».

В.В. Красных в своей книге «Основы психолингвистики» отмечает, что сознание находит выражение в словах непосредственно через взаимодействия психического и физиологического. В.В. Красных разграничивает языковую, речевую, коммуникативную личность и человека говорящего. [Красных, 1999, с.5]

Т.М. Николаева говорит о том, что ЯЛ — человек с определенной моделью речевого поведения в сложившейся коммуникативной ситуации. [Николаева, 2007, С.67]

В последние десятилетия лингвисты работают над созданием «универсального» понятия ЯЛ. Уже выявлено несколько характеристик языка:

1. Язык — историчен
2. Язык — психичен
3. Язык — системен
3. Язык - социален

**Таким образом,** мы видим, что, на сегодняшний день, существует множество определений языковой личности, но в лингвистических словарях так и остается не закреплено более точное определение ЯЛ.

## §2 Лингвоперсонология – наука о языковой личности

В 1927 году писал Н.С. Трубецкой в своей работе «К проблеме русского самопознания»: «Личность неразложима и неповторима, а потому не может быть вполне познана средствами человеческого рассудка. И все же она может и должна быть предметом научного и философского изучения: изучаться при этом могут либо общие законы существования личности и отношения личности к миру и к другим личностям, либо формы эмпирического проявления как личности вообще, так и какой – нибудь конкретной данной личности. Изучением всего этого занимается целый ряд наук. Но координировать эти науки должна особая наука о личности – персонология. Фактически этой науки до сих пор нет. Ее отсутствие является чувствительным пробелом в европейском научном мышлении, которое именно благодаря этому пробелу неспособно построить настоящей системы наук» [Трубецкой, 1995, с. 106 – 107].

Лингвоперсонология – относительно молодая лингвистическая наука – тесно связана с другими дисциплинами, такими как лингвокультурология [Ерошенко 2003; Барсукова 2007; Годунова 2008], лингвоконцептология, этнопсихология, гендерная, когнитивная, дискурсивная лингвистики, межкультурная коммуникация, социолингвистика, психолингвистика и т. д., что нашло отражение в монографии И. В. Башковой [Башкова, 2011, С. 17 – 22]. Лингвоперсонология, или наука о языковой личности является одним из перспективных направлений лингвистического знания. Область изучения языковой личности представлена двумя направлениями: 1) описание языка и стиля известных писателей и общественных деятелей и 2) описание языка того или иного значительного материала, касающийся культурных концептов, картины мира, межкультурной коммуникации и языковой личности, однако отсутствуют обобщающие исследования типов

языковых личностей, оказывающих доминирующее влияние на развитие лингвокультуры [Дмитриева, 2007].

В. П. Нерознак ввел понятие «лингвоперсонология» в лингвистику [Нерознак, 1996, С. 112 - 116] и выделил два основных типа ЯЛ: 1) стандартная языковая личность, отражающая усредненную литературно обработанную норму языка, и 2) нестандартная языковая личность, которая отклоняется от установленных языковых образцов [Нерознак, 1996, С. 116].

По мнению В.П. Нерознака, лингвистическая лингвоперсонология неизбежно вовлекает в сферу интересов лингвистов те вопросы, которые объединяют всех специалистов, изучающих человека с различных позиций. Лингвистической персонологией называется лингвистическая дисциплина, исследующая состояние языка (индивидуации) как частночеловеческой языковой личности (идиолектной личности), так и многочеловеческой (полилектной) языковой личности — народа [Нерознак, 1996, С.22].

Задачи лингвоперсонологии:

1. Создание системной типологии ЯЛ.
2. Разработка модели ЯЛ, отражающая ментально — психиологические особенности.
3. Создание портрета ЯЛ с учетом ментально — психологических особенностей.

«Между устройством персонологического пространства, образуемого данным языковым коллективом, и устройством языка существуют коррелятивные отношения двух типов: взаимодетерминация и изоморфизм» [Голев, 2006, С.21]. Таким образом, мы можем выделять такие понятия, как ЯЛ, тип ЯЛ, коллективная ЯЛ, национальная ЯЛ.

В настоящей работе мы развиваем положения теории языковой личности, сформулированные основателем Барнаульско-Кемеровской школы изучения языковой личности Н.Д. Голевым.

### §3 Типы языковых личностей

Термин «языковая личность» волнует многих ученых – лингвистов и является актуальным для изучения. Языковая личность вбирает в себя множество разных ролей: учитель, артист, бизнесмен, политик, студент, школьник и другие. За последние несколько лет создано большое количество портретов различных языковых личностей. Каждый портрет (роль) имеет свои языковые особенности, например, портрет языковой личности артиста будет демонстрировать нам эмоциональную речь (насыщенную междометиями).

Существует 16 персоналий:

Теория принадлежит Майерс-Бриггс, разработана еще в 50-х годах прошлого века. Женщина-исследователь разделяет людей на 16 типов личности, которые объединяются в 4 основные категории.

1. Реалист, руководитель, администратор. Все этих людей объединяет следующее: они объективно видят мир, управляют им, а также добры, но в своих высказываниях зачастую могут быть резкими .
2. Командир, предприниматель. Данные персоналии демонстрируют нам такие характеристики, как уверенность, быть всегда первым, неподчинение другим. Эти люди любят экстрим, они позитивно мыслят, всегда контролируют все вокруг, поэтому зачастую являются лирами своего дела.
3. Организатор, инспектор. Эти персоналии в отличие от других относятся ответственно к любому виду деятельности. Для них главное – организовать «по высшему разряду». Эти люди во всем любят порядок, поэтому ответственность – превыше всего. Как правило люди, которые организуют что – либо, они всегда ищут какие – то недостатки, но не в других, а в себе, это говорит о том, что они самокритичны.

4. Увещеватель, наставник. Данные персоналии довольно – таки редки, так как, чтобы быть одним из них, нужно быть чувственным, т.е., чтобы понять своего собеседника. Эмоциональность – это главное качество этих людей. Зачастую такие люди склонны к ревности, не терпят предательств, в собеседнике часто может разочаровываться. Люди очень часто полагаются на интуицию, предпочитают доверять ей.
5. Учитель, воспитатель, энтузиаст. Эти люди также эмоциональны, как и в предыдущем случае. Порой люди используют эмоции как средство давления над другими. Благодаря определенным эмоциям можно добиться результата, как положительного, так и негативного. Иногда эмоции мешают сделать правильный выбор или наоборот принять важное решение. Часто эти люди без проблем устанавливают контакт с другими.
6. Аналитик, провидец, вдохновитель. Данная категория персоналий стремится расставлять приоритеты, не любит общественность/ компании, для них лучше побыть наедине. Эти люди творчески и многогранны, всегда в поисках музыки. Для этих людей важно найти гармонию с самим собой и самореализоваться в духовном направлении.
7. Вдохновитель, советчик. Эта категория людей похожа с предыдущей, так как они тонко чувствуют других людей, саморазвитие ставят на первый план, зачастую занимаются самообразованием, эти люди позитивны и энергичны.
8. Исполнитель, защитник. Очень важно быть исполнителем, на самом деле, это ответственная роль. Иногда хороший исполнитель лучше всякого руководителя. Эти люди хорошо чувствуют обман, отстаивают идеи и мнения, педантичны, аккуратны и добродушны.
9. Мечтатель, изобретатель. Эти персоналии творческие люди. Обладают широким кругозором, много, что знают. Имеют большое воображение, такие люди очень талантливы. Они не только умеют мечтать, но и



изобретают всегда что – то особенное. Этим людей все интересует: начиная от природы, заканчивая до деталей машин. Иногда таких людей считают несерьезными, но им и не надо, чтобы их таковыми считали, так как они живут в своем особом мире.

10. Маршал, непоседа. Данные персоналии стремятся любой ценой добиться успеха, даже с помощью физического воздействия, быстро обрабатывают информацию, дают ответ. Всегда хотят быть первыми, такие люди карьеристы. Как правило, на одном месте они усидеть не могут, поэтому их везде очень много.
11. Чемпион, медиатор. Такие люди очень творчески, позитивны, жизнь воспринимают во всех красках. Эти люди имеют множество друзей и знакомых, так как они всегда настроены на позитивную жизнь, видят только хорошие и искренние моменты.
12. Политик, аниматор. Эта группа персоналий не такая жизнерадостная, как предыдущая. Она склонна руководить слабыми, им обязательно должны подчиняться. Обычно эти люди любят держать все под контролем. Они не терпят неисполнительных людей. Довольно часто прибегают к различным манипуляциям, себе во благо.
13. Архитектор, аналитик. Эти люди скромны, необщительны, не любят скопления людей, но они начитанны и эрудированны. Очень ценят комфорт, так как им важно найти гармонию с самим собой. Эти люди очень долго обдумывают тот или иной вопрос, лишь проанализировав все, только тогда принимают особые решения. Не только логика играет важную роль, но и интуиция. Интуиция часто помогает в принятии решений.
14. Умелец, мастер. Для этих персоналий важен процесс. Познают мир через ощущения, через руки. Прежде чем что – то сказать мастер обязательно проверит это своими руками, через ощущения он получает ту информацию, которая ему нужна. Зачастую такие люди не

верят словам других, за версту слышат фальшь от других. Любят уединение, сосредоточены на себе.

15. Лирик, созерцатель. Это романтические личности. Они очень мечтательны, зачастую оторваны от реальности. Все делают повелению чувств и эмоций, очень щедры и обладают безграничными возможностями в творчестве. Кстати, у Есенина этот тип.

16. Композитор, придумщик. Эти персоналии беззаботны, живут в свое удовольствие. Наслаждаются каждым днем, не конфликтны. Эти очень люди спокойны, уравновешены, всегда стараются заботятся о других.

[1]

С.В. Мамаева, рассматривая речевой портрет школьника 5-7 классов, обнаружила, что глагол в сравнении с другими частями речи обладает наиболее развитой системой категорий и форм. Этот факт является одной из причин частотности употребления глагола в речи. Небольшое количество прилагательных высказываниях школьников 5-7 классов (в сравнении с другими частями речи) связано с достаточно большим количеством местоимений, употребляемых ими в речи [Мамаева, 2005, с.31].

В.П. Нерознак выделяет два основных типа личностно-языковой личности: 1) стандартную, отражающую усредненную литературно обработанную норму языка, и 2) нестандартную, которая объединяет в себе «верхи» и «низы» культуры языка. К верхам культуры исследователь относит писателей, мастеров художественной речи. Низы культуры объединяют носителей, производителей и пользователей маргинальной языковой культуры (антикультуры). [Нерознак, 1996, С. 120]

Н.Д. Голев предлагает квалифицировать типы языковой личности по силе и слабости проявления признаков в зависимости от ее способности к производству и анализу речевого произведения как «креативный» и «копиальный», «содержательный» и «формальный», «ономасиологический» и «семасиологический», «мнемический» и «выводящий», «ассоциативный» и

«логико-аналитический» типы [Голев, 2004, С. 41 – 46]. Возможность расширения понятия языковой личности произошло за счет включения положений социальной психологии о формировании её в общении и понимаемую как «модель интерперсональных отношений» (Обозов, 1981; Рейнвальд, 1972).

По мнению Г.Г. Инфантовой, в пределах литературного языка на основании уровня его освоения четко выделяется три типа речевых культур: культура элитарная (супервысокая), культура «среднелитературная» (в целом достаточно высокая), культура литературно-сниженная.[Инфантова, 2000, С.63 – 69]

О.А. Кадилина предлагает классификацию языковых личностей, включающую три компонента: 1) слабая языковая личность; 2) усредненная языковая личность; 3) сильная (элитарная) языковая личность [Кадилина, 2011].

А.М. Мерзликина стала одним из первых ученых-лингвистов, которые стали составлять и описывать речевой портрет героев литературных произведений. Исследование речи литературных героев, по ее мнению, помогает лучше понять их образы, их предназначение [Мерзликина, 2007, с.656].

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что речевой портрет активно изучался в лингвистике, как в отечественной, так и зарубежной. Но стоит отметить, что существуют такие типы языковой личности, как «современный российский школьник», которые до настоящего времени не были изучены.

Тип языковой личности который мы вводим и рассматриваем называется «современный российский школьник в социальной сети». Тип личности: школьник, студент уже есть, но нет представления о школьнике, который находится в социальной сети.

Специфические черты современного российского школьника в Интернет – пространстве:

1. Много времени «сидит» в социальных сетях.
2. Комментирует различные записи друзей или просто записи различных групп. Высказывает свою точку зрения.
3. Общается со сверстниками (или старше).
4. Особая лексика (порой лексика непонятная другим).
5. Записывает сториз, прямые эфиры: рассказывает о том, что сегодня у него произошло свои друзьям или подписчикам.

Таким образом, исследование становится возможным только с помощью составления речевого портрета «современного российского школьника в социальной сети».

## ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Таким образом, мы можем проследить процесс становления молодой науки лингвоперсонологии. Термин «языковая личность» рассматривалась многими авторами с разных сторон, что показывает актуальность данной дефиниции.

Речевой портрет языковой личности также активно изучался в лингвистике. На данный момент есть такие типы языковой личности, которые до сих пор не изучены, например, тип личности: «современный российский школьник в социальной сети». Исследование становится возможным только с помощью составления речевого портрета «современного российского школьника в социальной сети».

## ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ДИДАКТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

### §1 Социальная сеть как социальное и научное явление

В нашу жизнь активно вошли социальные сети. Благодаря им мы можем общаться, знакомиться с новыми людьми, узнавать новости и другую информацию и мн.др. Социальная сеть – это огромная платформа, которая затрагивает абсолютно все сферы жизни человека: работа, учеба, услуги, взаимоотношения, бизнес, реклама и другое. Люди уже не могут обойтись без социальных сетей, так как если раньше эта была платформа для знакомства и общения людей друг с другом, то сейчас можно через социальную сеть приобрести любой товар или сидя дома развить свой бизнес. Иными словами, социальная сеть немаленькая площадка для реализации своих идей.

Русский, философ и общественный деятель XIX века Владимир Одоевский, в своём незаконченном утопическом романе «4338-й год», написанном в 1837 году, предсказал появление современных блогов и Интернета в целом. В нём сказано, что *«между знакомыми домами устроены магнетические телеграфы, посредством которых живущие на далёком расстоянии разговаривают друг с другом»*, а также о *«домашних газетах»*, издающихся *«во многих домах, особенно между теми, которые имеют большие знакомства»*: этими газетами *«заменяется обыкновенная переписка»*, в них *«помещаются обыкновенно извещение о здоровье или болезни хозяев и другие домашние новости, потом разные мысли, замечания, небольшие изобретения, а также и приглашения, когда же бывает зов на обед, то и le тети»*)[2].

Первая социальная сеть с использованием компьютерной техники появилась в 1971 г. Она использовалась военными для передачи информации

через ARPANET. Спустя 17 лет, в 1988 г., финский ученый Ярко Ойкаринен изобрел протокол «IRC» — ретранслируемый интернет-чат — и программное обеспечение для его реализации. Теперь стало возможным общаться друг с другом в реальном времени.

Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com. Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003—2004 года, когда в США были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook [3]. В русскоязычном же сегменте интернета социальные сети в виде Одноклассников и ВКонтакте, стали набирать популярность с 2006 года (русская версия сайта Facebook появилась только в 2008 году).

Понятие «социальная сеть» появилось в 1954 г. Ввел его социолог Джеймс Барнс. Тогда это явление не имело ничего общего с интернетом и толковалось так:

**Социальная сеть** — это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений).

Современный человек каждый день использует электронные средства связи. По данным «Лаборатории Касперского» 68% российских подростков (14-16 лет) почти постоянно находятся онлайн [4].

**Социальная сеть** — платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

**Социальные сети, электронная почта, мессенджеры** – обязательные средства общения в настоящее время, организующее разные сферы жизни людей разных возрастов и социальных статусов, но особенно значимых для молодежи.

Современная интерпретация термина:

**Социальная сеть** – это площадка, где объединяются люди по интересам.

Таким образом, социальная сеть является новым явлением, которое в современном обществе хорошо закрепилось и является ведущим на сегодняшний день. Современные социальные сети не только решают проблему потребности в общении, но и предоставляют массу других возможностей. Многие проекты развиваются благодаря привлечению неохваченной ранее пользовательской аудитории, в особенности это касается второстепенных регионов. Таким образом, в ближайшее время можно ожидать появления жёсткой конкуренции между различными проектами.



## §2 Виды «социальных сетей» в 21 веке

В интернет – пространстве существует огромное количество площадок, созданных для общения.

### **Функции социальных сетей:**

1. Создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе.
  2. Взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.)
  3. Возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.).
  4. Обмен ресурсами (к примеру, ссылками на сайты). Возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов (например, путем участия в социальной сети можно обзаводиться новыми знакомыми и тем самым удовлетворять потребность в общении). [Сергодеев, 2013, С. 122 - 127]
- ВКонтakte – самая популярная социальная сеть в России с ежедневной посещаемостью более 30 млн. пользователей. Это, в основном, подростки, молодежь от 12 до 40 лет, находящиеся внутри ресурса большую часть своего времени, проведенного в Интернете. Благодаря этому - огромный рекламный потенциал и заинтересованная аудитория почти для всех видов тем и обсуждений.
  - Одноклассники – вторая по величине социальная сеть в России с ежедневной посещаемостью более 18 млн. человек. Аудитория ресурса более старшего возраста, чем ВКонтakte, но менее активная,

большинству пользователей достаточно установить связи со своими друзьями, после чего посещение снижается до нескольких раз в месяц.

- Facebook – самая крупная международная социальная сеть, но в России пока представлена в основном пользователями, имеющими иностранные контакты, или представители it-сфер, как вебмастера, блоггеры, маркетологи. Из более 1 миллиарда пользователей на всей планете русскоязычных пользователей не более 16 миллионов, но эта цифра постоянно растет и ресурс незаменим для компаний с потенциалом развития не только в России.
- Мой Мир – социальная сеть для пользователей портала mail.ru. Возможность общаться, создавать сообщества, вести блог, выкладывать фото, видео и аудио. 10 миллионов пользователей этой социальной сети.
- В кругу друзей – социальная сеть km.ru с широким функционалом для поиска друзей и знакомых. Аудитория – почти 8 миллионов пользователей.
- Google+ - молодая социальная сеть от Google, облегчающая общение пользователей всех сервисов компании.

**Специализированные** социальные сети создаются и функционируют для определенных категорий пользователей или преследуемых ими целей, поэтому они не так масштабны, но незаменимы в частных случаях. Они могут разрабатываться, как для людей различных профессий, по интересам и т.д:

- Профессионалы.ру - социальная сеть профессионалов, самая популярная деловая сеть в российском сегменте Интернета с основной аудиторией более миллиона бизнесменов, маркетологов, владельцев

компаний и т.д. Направленность ресурса - развитие бизнеса, помощь в поиске работы, связей, рекламы своих услуг.

- LinkedIn – международная деловая социальная сеть, где объединены профессионалы со всего мира. Незаменимая площадка для выведения бизнеса на международный уровень, поиска широкого круга партнеров и клиентов.
- Иные: В современном интернете можно встретить самые различные социальные медиа, например, Mamba.ru и подобные сайты знакомств, habrahabr.ru - специализированные сети для it-профессионалов, Rybakiohotniki.ru – сеть для рыбаков и охотников, cigarinfo.ru – ресурс, позиционирующий себя, как социальная сеть для курильщиков, и тому подобное.

По форме общения социальные сети можно разделить на *мультимедийные, блогговые и микроблоги*.

**Мультимедийные** сети все больше завоевывают пользователей. Отличаются от всех остальных проектов тем, что они ориентированы на общение участников через видео, аудио и фотоматериалы. Примером таких социальных сетей являются «Youtube», Instafram, Flickr, «Фотострана» и так далее.

**Блогговые** социальные сети позволяют общаться пользователям с помощью ведения блогов (в виде отчетов, сообщений, докладов). В последнее время этот вид социальных ресурсов приобретает все большую популярность, позволяя пользователям самореализоваться и найти единомышленников. К этим ресурсам относятся такие проекты, как LiveJournal, Blogger.com, LiveInternet, Diary.ru, Блоги Mail.ru, Я.ру.

*Микроблоги.* С каждым годом все большую популярность приобретают микроблоги, по-другому сервисы мгновенных новостных сообщений. Самым популярным из них является Twitter, который пользуется огромной популярностью. Сервис позволяет своим пользователям делиться полезной информацией с другими их участниками с помощью коротких максимально информативных сообщений, размером не более 140 символов, которые имеют возможность видеть абсолютно все участники такого ресурса.

Выбор социальной сети для продвижения каждого конкретного проекта будет разным, все зависит от того, что хочет пользователь, если это общение, то социальная сеть «ВКонтакте» является идеальным вариантом и т.д. [5]

Таким образом, целесообразно рассматривать речь школьников в интернете, где они общаются чаще и больше всего. Настоящая работа ставит главной задачей найти репрезентативный материал для анализа, классификации, составления речевого портрета современного подростка.

### §3 Проблема влияния социальных сетей

Социальная сеть – это многопользовательская интернет-система, позволяющая общаться, размещать, просматривать и оценивать разного рода файлы (аудио, видео, фото, текст), искать знакомых и заводить новые знакомства.

Все социальные сети имеют ряд общих черт:

- наличие регистрации (т.е. учетной записи) пользователя, при регистрации пользователь указывает некоторую информацию о себе, по которой его можно идентифицировать;
- вход в систему посредством открытия сеанса (пользователь указывает имя и подтверждает свою личность вводом пароля);
- настройка окружения (например, указание дополнительных данных о себе, своих интересов).

Социальная сеть уже считается зависимостью среди подростков и молодежи, об этой проблеме немало говорят на просторах интернета и в СМИ. В психологии и педагогике подростковый возраст – это возраст примерно от 11 до 15 лет. Подростковый возраст иначе называют переходным возрастом от детства к взрослой жизни. Подростка в последнее время называют английским словом тинейджер. Современные подростки и социальные сети стали почти неразделимыми, это интернет-зависимость, которая захватила сознание детей и заполнила весь их внутренний мир. Все чаще дети проводят время у компьютеров. Попробовав общаться в социальных сетях, ребёнок осознает, что в виртуальном пространстве процесс общения значительно легче и безопаснее. А главным является факт, что возможно в любой момент «включить» или «выключить» собеседника, следуя только собственными желаниями, а не искать компромиссы во

мнениях, не пытаться проникнуться эмоциями другого человека для взаимопонимания и сочувствия.

Говорят о «ломках» без доступа к социальным сетям, о том, что соц. сети могут загнать в депрессию. В любом случае, зависимости от социальных сетей нужно противостоять. Они могут очень сильно испортить душевное или физическое состояние человека. И тут уже без разницы, что вы делаете на подобных сайтах – просто знакомитесь и общаетесь с друзьями, сидите в сообществах и приложениях, или раскручиваете свой блог или интернет - магазин – в любой ситуации нужно найти баланс между реальной жизнью и «жизнью в сети». Впрочем, зависимость от таких сайтов – это та же «интернет зависимость», но выраженная более конкретно. При этом, человеку намного удобнее и легче контактировать с друзьями и знакомыми в виртуальном мире, нежели в подлинном. Ему не приходится краснеть или стесняться того, что он нарисовал или настроил. А как для него важны «лайки» и смайлики, вызывающие у пользователей выделение гормона дофамина, который отвечает за чувство удовлетворения.

Неудивительно, что бороться с такой зависимостью очень непросто. В будущем человек всё больше сторонится общения в реальном мире. Эксперты в области психологии считают, что подобная зависимость может спровоцировать проблемы со сном, с чувством тревоги или боязни, 14 перепадам настроения.

Освободиться от такой зависимости достаточно сложно. Будет результативно перевестись на реальное общение с друзьями, которые в свою очередь обязаны поддерживать человека во время лечения такого психологического расстройства. Обнаруживается зависимость от социальных сетей очень просто: нужно на некоторое время, допустим, на месяц, наложить запрет себе на социальные сети и, если с этим проблем не

начнется, зависимости нет, если начнёт зарождаться неодолимое желание – зависимость однозначно есть. Каждый человек сам принимает решение для себя, чем же для него являются социальные сети.

Некоторые ученые о социальных сетях говорят следующее:

«Мы знаем, что подростки нуждаются в постоянном подтверждении факта их существования» - говорит Сюзанна. «Мой страх заключается в том, что технологии социальных сетей трансформируют мозг пользователя на стадию маленьких детей, которых привлекают шум и яркие огни, которые не могут долгое время концентрироваться на одном и том же и живут настоящим мгновением». Она утверждает: «Компьютерные игры, чаты и социальные сети могут превратить нынешних детей в поколение с рассеянным вниманием». «Мне интересно, может ли быть разговор в реальной жизни вытеснен диалогами в сети» - говорит Сюзанна. По ее словам, учителя с 30 летним стажем отмечают у своих учеников резкое снижение способности понимать друг друга. Она также упомянула, что людям с аутизмом, как правило, сложно общаться, но очень удобно пользоваться компьютером. «Разумеется, мы не знаем, обусловлен ли рост аутизма с улучшением процесса диагностики или это действительный рост, связанный с увеличением времени, потраченного на общение в сети. Но как бы то ни было, эта теория, безусловно, заслуживает рассмотрения» - добавляет Сюзанна. Данное заявление глубоко взволновало родителей и учителей, которые давно жалуются, что молодежь разучилась общаться и концентрироваться вдали от компьютеров.[6]

Психологи также утверждают, что цифровые технологии меняют образ нашего мышления. Например, студентам больше не нужно планировать структуру сочинения или доклада, они могут изменить ее по ходу написания. Исследование, проведенное Broadcaster Audience Research Board, установило,

что современный подросток проводит семь с половиной часов в день перед экраном. Психолог Джейн Хели считает, что детей следует держать вдали от компьютерных игр, пока им не исполнится семь. Сью Палмер, автор «Токсичного детства», говорит: «Мы наблюдаем повреждения в развитии головного мозга подростка потому, что они более не участвуют в деятельности, которой занимались многие поколения на протяжении тысячелетий. Я не против технологий и компьютеров. Но прежде, чем они начнут общаться в социальных сетях, они должны научиться строить взаимоотношения с реальными людьми». [6]

Помимо негативного влияние социальных сетей мы также видим и достоинства: подросток имеет возможность общаться с друзьями на расстоянии;

социальные сети используются в качестве инструмента для саморазвития, изучения иностранных языков, чтения интересных книг, прослушивания музыки. В этом отношении потенциал таких площадок бесконечен. Социальные сети становятся местом обучения, поиска научной и другой литературы для подростков;

с помощью социальных сетей подростки могут записывать разные видео, делиться своими впечатлениями о каких — нибудь событиях, писать и публиковать свои мысли и желания;

такие площадки являются мощным источником полезной информации.



## ВЫВОДЫ ПО 2 ГЛАВЕ

В данной главе мы выяснили каких видов бывают социальные сети: ВКонтакте , Одноклассники, Facebook, Мой Мир, Google+.

*Специализированные:* Профессионалы.ру , LinkedIn

*Мультимедийные:* «Youtube», Instafam, Flickr, «Фотострана» и так далее.

*Блоговые:* LiveJournal, Blogger.com, LiveInternet, Diary.ru, Блоги Mail.ru, Я.ру.

Также рассмотрели влияние социальных сетей на школьников, пришли к выводу, что социальные сети имеют как плюсы, так и минусы.

С одной стороны, социальные сети используются в качестве инструмента для саморазвития, изучения иностранных языков, чтения интересных книг, прослушивания музыки. В этом отношении потенциал таких площадок бесконечен. Социальные сети становятся местом обучения, поиска научной и другой литературы для подростков. С другой стороны, современные подростки и социальные сети стали почти неразделимыми, это интернет-зависимость, которая захватила сознание детей и заполнила весь их внутренний мир. Все чаще дети проводят время у компьютеров. Попробовав общаться в социальных сетях, ребёнок осознает, что в виртуальном пространстве процесс общения значительно легче и безопаснее. А главным является факт, что возможно в любой момент «включить» или «выключить» собеседника, следуя только собственными желаниями, а не искать компромиссы во мнениях, не пытаться проникнуться эмоциями другого человека для взаимопонимания и сочувствия.

## Глава 3. РЕЧЕВОЕ ПОРТРЕТИРОВАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

### §1. Понятие «речевой портрет» в лингвистике

Понятие «речевой портрет» социолингвистами в середине 60-х гг. XX в. В.В. Панов в 1990 году при создании фонетических портретов известных деятелей русской культуры XVIII–XX вв. использовал термин «речевой портрет». 1990-2000-е годы представлены серией работ, в которых изучались речевые портреты целых социальных групп и отдельных людей (интеллигентов [Крысин, 1999; Ярошенко, 2010], журналистов [Кишина, Пыхтина, 2010; Габоева, 2010; Анварова, Дзюба, 2012], школьников и студентов [Леорда, 2006; Фомина, 2011; Шарифуллин, 4 2005; Скрябина, 2006], политиков и государственных служащих [Еремина, Потысьева, 2005; Алышева, 2012; Панова, 2004]).

Т. П. Тарасенко определяет «речевой портрет» как «совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определённого социума в отдельно взятый период существования» [Тарасенко, 2007, С. 8]. Ученый выделяет ряд характеристик личности: возрастные, гендерные, психологические, социальные, этнокультурные и лингвистические.

Г. Г. Матвеева понимает под речевым портретом «набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определенных намерений и стратегий воздействия на слушающего»; «с помощью речевого портрета фиксируется речевое поведение, которое автоматизируется в случае типичной повторяющейся ситуации общения» [Матвеева, 1993, С. 14]

Словарь – справочник лингвистических терминов сближает понятия «речевой портрет» и «речевая характеристика»: «Речевая характеристика

(речевой портрет) – это подбор особых для каждого действующего лица литературного произведения слов и выражений как средство художественного изображения персонажей».

По мнению С.В. Леорды, «речевой портрет - это воплощенная в речи языковая личность» [Леорда, 2006].

Е.В. Осетрова отмечает большую роль речевого портрета как составляющей облика говорящего в формировании целостного образа личности. [Осетрова, 2010, С.13].

Таким образом, при описании речевого портрета говорящего, рассматриваются языковые и речевые особенности, отдельно взятые или в совокупности. На конкретном языковом уровне: фонетическом, лексическом, синтаксическом.

## §2 Классификация типов речевых портретов

На сегодняшний день, существует множество типов речевых портретов. В своей работе мы берем универсальную классификацию типологию речевых портретов.

### 1. По количеству:

Индивидуальное (в центре внимания индивидуального речевого портрета находится индивидуальный стиль, отражающий особенности конкретной языковой личности. Такой портрет составляется чаще всего при исследовании личности неординарной, элитарной, которой свойственно творческое отношение к языку. Кроме того, индивидуальный речевой портрет дает возможность судить о речевых характеристиках той или иной социальной группы [Матвеева, 1983, С.87].

Коллективное (позволяет обобщить явления, присущие определенному кругу людей, объединенных в национальном, возрастном, социальном, профессиональном плане)

Типовое (выделение типов ЯЛ)

### 2. По реальности:

Реальный РП (РП реального, существующего человека)

Выдуманный РП (РП героя из сериала, мультфильма или кино)

### 3. Уровень обобщения объекта

Релевантный РП (отдельный/индивидуальный РП, социально значимая фигура)

Среднестатистический РП (изучение одного человека из определенной группы и сопоставление с другими)

4. Особенности материалы исследования:

РП составлен по устно/звучащей речи

РП составлен по устной речи

РП составлен по услышанной/звучащей речи с переходом в текст

РП составлен в ходе анализа как устной, так и письменной речи

4. Уровень полноты РП:

Полный РП

Неполный РП (изучается какой – то определенный уровень ЯЛ)

В данной работе используется **реальный коллективный среднестатистический** речевой портрет **«современный российский школьник в социальной сети»**.

## ВЫВОДЫ ПО 3 ГЛАВЕ

В 3 главе мы рассмотрели термин «речевой портрет». Нами было выбрано рабочее определение речевого портрета «совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определённого социума в отдельно взятый период существования».

За последние несколько лет предпринимались неоднократные попытки составления речевых портретов, что привело к множеству появлений классификаций. В нашей работе мы представляем одну классификацию, на которую и будет опираться в дальнейшем исследовании. В данной работе используется **реальный среднестатистический** речевой портрет **«современный российский школьник в социальной сети»**.

## ГЛАВА 4. ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКОНА СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

### § 1 Анкетирование школьников

На первом этапе нашего исследования среди школьников был проведен анонимный опрос. Его прошли 100 школьников. Возраст подростков составил от 12 до 17 лет. Это анкетирование было нацелено на то, чтобы выявить, какими социальными сетями пользуются подростки. Для реализации этой цели нами была разработана анкета, которая включала следующие вопросы:

1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей? Если да, то в каких сетях Вы зарегистрированы? Объясните Ваш выбор.

**Да, являюсь. (90 чел.) Вконтакте (90 чел.) Инстаграм (40 чел.) Ватсап (30 чел.) Одноклассники (35 чел.) Твиттер (5 чел.) Не зарегистрированы не в каких соц.сетях (10 чел.)**

«Сижу там, так как они сейчас популярны, там мои знакомы друзья, интересно смотреть за жизнью блогеров»;

«Нахожусь в соц.сетях, так как там мои родные и знакомые люди. Мне еще интересны разные паблики»; «Без соц.сетей невозможно сейчас обойтись, так как все общаются и мне это очень нравится»; «Сижу в соц.сетях, потому что там много моих знакомых и близких»; «Я общаюсь в них»; «Я переписываюсь с друзьями и это удобное и современное приложение ВК, также инстаграм очень популярное приложение, там я смотрю фотографии и истории своих знакомых, наблюдаю за их жизнью»; «Мне удобно общаться и выкладывать фотки»; «Я зарегистрирована там, так как мне очень интересно наблюдать за жизнью других людей»; «Я очень много общаюсь в ВК, инстаграме с разными людьми на расстоянии, у этих приложений простой интерфейс, а еще можно узнавать свежие новости»

2. Какая для Вас социальная сеть более важная. Выберите из списка.

Вконтакте Одноклассники Twitter Instagram Facebook Свой вариант

Таблица 1

Вконтакте	Одноклассники	Твиттер	Инстаграм	Фейсбук	Свой вариант
80 (чел.)	0 (чел.)	0 (чел.)	10 (чел.)	0 (чел.)	«Нигде не зарегистрирован, зачем мне выбирать что – то» 10 (чел.)

Таким образом, мы видим, что самая важная социальная сеть среди подростков значитса **«Вконтакте»** - 80 человек. Результат показывает нам, что для большинства подростков важным и приоритетным является социальная сеть – «Вконтакте», так как именно там они могут свободно общаться.

Лишь 10 человек предпочли из всех социальных сетей **«Инстаграм»** это говорит о том, что школьники в приоритет ставят просмотр фотографий, историй, запечатление собственных событий.

**Одноклассники, Твиттер, Фейсбук** никем не был выбран среди подростков, что указывает на то, что среди школьников данные социальные сети являются невостребованными. Остальные 10 человек не выбрали ни одну из предложенных социальных сетей.

3. Вы зарегистрированы в соцсетях под своим именем?

Таблица 2

«Да, зарегистрирован/а под своими ФИО»	«У меня другое имя в соц. сетях»	Не зарегистрирован/а
65 (чел.)	25 (чел.)	10 (чел.)



Больше половины подростков зарегистрированы под своим именем и фамилией. Это говорит о том, что подростки не скрываются, ни с кем себя как с собой не ассоциируют.

«У меня другое имя в соц. сетях» - 25 человек. Это говорит нам о том, что школьники намеренно скрывают свою личность, тем самым придумывают другие фамилии и имена. В нашем исследовании это явление мы трактуем следующим образом, что подростки не хотят, чтобы их родители видели страницу «ВКонтакте», поэтому пишут другие имена и фамилии. Среди подростков появилось «модное» веяние: школьники стали писать несобственные фамилии, а фамилии подруг, молодого человека, это является очень популярным среди молодежи.

#### 4. Сколько часов в день Вы проводите в социальных сетях?

Таблица 3

До 1 часа в день	От 2 до 8 часов	От 9 до 13 часов и более	Не провожу, у меня свои интересы
3 (чел.)	70 (чел.)	17 (чел.)	10 (чел.)

Приведенные показатели в таблицы 3 показывают нам, что важность социальных сетей для подростков остается актуальной на сегодняшний день. Лишь 3 человека уделяют социальным сетям час времени из своего дня, это говорит нам о том, что школьники не заинтересованы в общении в социальных сетях, они предпочитают общаться «глаза в глаза», «вживую». Общение «ВКонтакте» для таких школьников является неинтересным и скучным занятием, поэтому и проводят столь малое количество времени в соц. сети.

От 2 до 8 часов – этот показатель демонстрирует нам, что подростки в большей степени увлечены социальными сетями, так как проводят там немалый промежуток времени. 70 человек, это больше половины

школьников, с радостью «сидят» в социальных сетях. Это обусловлено тем, что они там общаются, переписываются, смотрят новости, записывают голосовые сообщения (свою речь), комментируют фотографии и записи, ведут прямые эфиры, рассказывая, что у них сейчас, в данный момент интересного происходит.

От 9 до 13 часов – этот показатель демонстрирует нам, что школьники не могут расстаться без соц. сетей и каждый раз обновляют страничку с целью узнать пришло ли новое сообщение. Эти подростки также, как и другие (от 2 до 8 часов) активно переписываются, ведут прямые эфиры, «лайкают» фотографии, пишут комментарии и т.д. Это говорит нам о том, что подростки не расстаются с социальной сетью.

#### 5. Какова для Вас цель использования социальных сетей?

Ответы школьников на вопрос: «Какова цель использования социальных сетей?»:

«Я пользуюсь соц.сетями для своих интересов», «В них можно завести парня», «Благодаря социальным сетям я популярна, у меня много друзей», «Читаю различные шутки, вк – это общение», «Личные темы, учеба, проблемы мира – социальная сеть помогает мне решать», «общаться, узнавать новости», «для меня вк – это общение, новости, интересы», «я пользуюсь ВК, потому что можно сэкономить деньги на звонки и сообщения», «Социальная сеть лично для меня нужна, там я общаюсь или убиваю время», «Социальные сети нужны для того, чтобы общаться с друзьями, когда мы их не видим и для того чтобы хранить видео, фото, файлы, слушать музыку, строить планы, заказывать товары, заниматься репетиторством», «обсуждение фильмов, обсуждение домашнего задания, общение с одноклассниками», «ВК нужен ради общения и почитать для себя какие – то интересные вещи на пабликах», «Общение на разные темы: школа,

личная жизнь, развлечения», «обсуждение компьютерных игр и уроков», «Ради общения, узнаю жизнь блогеров».

Таким образом, мы видим, что по мнению школьников социальная сеть – это общение.

6. Общаетесь ли Вы со сверстниками в социальных сетях? Если да, то на какие темы предпочитаете вести разговор? (приведите примеры)

Таблица 4

«Да, общаюсь со сверстниками»	«Общаюсь с людьми старшего возраста»	«Нет, не общаюсь со сверстниками»	«Меня нет в социальных сетях»	Темы для обсуждений
48 (чел.)	29 (чел.)	13 (чел.)	10 (чел.)	Личные темы, парни, уроки и домашние задания, обсуждения фильмов, компьютерных игр.

Меньше половины подростков, а это 48 (чел.) общаются со своими одноклассниками и сверстниками. У них есть общие для разговоров темы.

Другая группа школьников – 29 (чел.) предпочитают общаться с более взрослыми людьми, нежели чем со сверстниками. Это группа подростков от 15 до 17 лет.



13 (чел.) ответили, что они не общаются со сверстниками. Исходя из этих данных мы можем сделать вывод, что школьники предпочитают общение с людьми старшего возраста.

10 (чел.) ответили, что не зарегистрированы в социальных сетях, общение предпочитают «живое, настоящее, а не виртуальное».

7. Обычно я общаюсь на такие темы, как... (Приведите примеры своего общения)

Таблица 5

Темы	Процент
Обсуждение фильмов	8%
Обсуждение компьютерных игр	12%
Обсуждение уроков, домашних заданий	20%
Общение с одноклассниками и с другими людьми	40%
Свои темы	20%

Таким образом, мы видим, что социальная сеть нужна для общения непосредственно с одноклассниками и другими людьми. Подросток продолжает оставаться школьником, и учеба сохраняет свою актуальность. Но в психологическом отношении она отступает на второй план. На первый план выходит общение со сверстниками и достижение автономии. Подросток спешит освободиться от родительской опеки и контроля, заменив их на доверительные, эмоционально окрашенные отношения с друзьями. На смену родителям приходит интернет – пространство, «социальная сеть». Там подросток ощущает себя свободно и раскованно. Общение становится центральным объектом в жизни школьников. Они переписываются, выкладывают посты о своих переживаниях, пишут комментарии под фотографиями (например, «Красотка», «Милашка аоаоаоаоа», «Красавица», «Тебе кажется», «Зайка моя», «Любимка моя», «О, первый раз Дашка себя выложила», «ля, какая красотка», «This is my перфект бэйби», «Слава, юр инглишь джаст бест.», «Вааааау », «Солнышкооо моё ») и т.д.

9. Смайлики - эмоции? Если да, то какие используете смайлики (опишите их; приведите примеры).

Таблица 6

Да, использую смайлики при общении	Нет, не использую смайлики при общении	Виды смайликов
65 (чел.) – 65%	35 (чел.) – 35%	Сердечки, котики, поцелуйчики, плачущий (рыдающий) смайлик, чмок и др.

Большинство подростков используют смайлики, так как считают, что с помощью него можно передать определенную эмоцию по отношению к человеку. Также *«Смайлики – новый язык, который мы используем для общения. Чтобы его расшифровать, мы используем новую модель активности мозга»*, – дал комментарий “ABC Science” исследователь доктор Оуэн Черчиз из школы психологии университета Флидерс в Аделаиде. Другие же ( 35%) считают, что смайлики это «ребячество и несерьезность», поэтому использовать их не стоит. «Сухой текст», по мнению подростков, ничем не отличается от текста со смайликами.

9. Какие слова Вы используете в сообщениях, когда общаетесь с друзьями? (Приведите примеры)

«Привет. Как дела?», «Че делаешь?», «Рили он так сказал?», «ЗБС», «Изи сделать», «Блиин», «Ваще кайф», «Я хочу с ним по гулятьть», «Обидка ДОСТАЛИ ВСЕ», «Короче», «Я была в шоке», «Закройте рот», «Рот закрой тепло не трать», «О хосоподи», «Офигел что ли?», «Неа», «Лан пока», «Слыш, за базаром следи», «Пуцы, кыцы».

10. В каких группах Вы состоите, например, ВКонтакте? (Опишите эти группы, что Вы там читаете, чем увлекаетесь) Состоят ли Ваши друзья в этих группах?

Таблица 7

<b>Группы</b>	<b>Количество</b>
Спорт	15 (чел.)
Еда	3 (чел.)
Музыка	8 (чел.)
Кино	15 (чел.)
Другое: ссасные деффки и другие	59 (чел.)

11. Какие эмоции Вы переживаете в социальных сетях?

Таблица 8

<b>Какие эмоции Вы переживаете в социальных сетях?</b>	<b>Количество</b>
Радость	30 (чел.)
Агрессия	4 (чел.)
Нервозность	25 (чел.)
Усталость	0 (чел.)
Прилив сил	23 (чел.)
Чувство власти	0 (чел.)
Зависть	3 (чел.)
Ощущение вседозволенности	0 (чел.)
Ненависть к успешным людям	0 (чел.)
Ничего не испытываю, у меня нет соцсетей	10 (чел.)

12. Вы в социальную сеть заходите через компьютер или мобильный телефон? Объясните Ваш выбор.

Таблица 9

Через компьютер	Через мобильный телефон
12 (чел.)	78 (чел.)

Большинство опрошенных считают, что лучше заходить через мобильный телефон, так как это удобно и практично.

13. Что Вы выкладываете социальные сети? Опишите Вашу страничку. Опишите Вашу стену, что Вы там публикуете.

«Я выкладываю разное. Фотографии. Кстати специально хожу на фотосессии, чтобы сделать офигенные фоточки для вк. Под каждой фотографией я пишу запись или цитаты великих людей.», «Я стараюсь ничего не выкладывать. По минимум информации и только.», «Я выкладываю фото с друзьями, мне на страничке пишут комментарии.», «На своей странице я создаю различные опросы, например, Ты меня любишь да или нет. Ко мне заходят не только мои друзья, но и другие ребята и отвечают на опросы, а потом еще и комментируют его.», «Я веду у себя на страничке прямые эфиры, показываю, что делаю в данный момент времени, обычно снимаю всякую ерунду, бред», «Я люблю фотошопить, и поэтому часто выставляю себя уже отредактированную. Мне весело и я получаю за это много лайков.»

14. Ваша страничка всем пользователям доступна? (Открытый профиль или закрытый профиль Вашей странички) Объясните свой выбор.

Таблица 10

Да, доступна	Нет, не доступна
88 (чел.)	2 (чел.)

Большинство школьников ответили, что их профиль доступен, так как они ничего не скрывают, любой другой человек не из их друзей может зайти

и посмотреть страницу. Такие подростки не скрытные, а наоборот очень даже открытые и готовы к диалогу.

2 школьника сказали о том, что их страница закрыта от посторонних, так как считают, что «не хотел бы я чтобы кто-то шарился на моей странице, это моя территория, кого хотчу, того добавляю» (правописание сохранено). Некоторые подростки ограничили свою страниц от нежелательных людей. «Есть такие люди, которые обманывают на деньги, лучше скрыть свою страницу, чем попасться на уловки обманщиков». Школьники также пытаются обезопасить себя и поэтому скрывают свои данные.

#### 15. Заходите ли Вы в соцсети во время уроков?

Таблица 11

Заходите ли Вы в соцсети во время уроков?	Количество
Да	65 (чел.)
Нет	10 (чел.)
Постоянно	18 (чел.)
Иногда	7 (чел.)

Мы видим, что большинство школьников заходят в социальную сеть, находясь на уроках, это говорит о том, что школьники не только в свободное время сидят «Вконтакте», но и когда заняты. Это говорит о том, что «Вконтакте» играет большую роль в жизни школьников.

#### 16. Можно ли обойтись без социальных сетей, на сегодняшний день?

Таблица 12

Да, можно обойтись без социальных сетей	Нет, нельзя обойтись без социальных сетей
10 (чел.)	90 (чел.)

Большинство опрошенных ответили, что «живя в современном мире, к сожалению или к счастью, мы не можем обойтись без социальных сетей»,



написал один из подростков (правописание сохранено). «Социальная сеть помогает найти настоящих друзей и подруг», « Социальная сеть помогает найти парня, так как именно в ней возникает первая любовь, первые лайки (сердечко – нравится фото, нравится запись), первые романтические стикеры», «Благодаря соцсетям мы действительно живем: ругаемся и выясняем отношения, миримся и признаемся в любви, жалуемся и страдаем, поэтому кто бы чтобы ни говорил, но без социальных сетей жить невозможно!», «СС – это всё!», «В социальной сети мы постоянно обновляем страницу, чтобы увидеть пришло ли сообщение. С трепетом ждем сообщения от дорогих людей».

10 человек сказали, что все – таки без социальной сети можно обойтись, так как они считают, что самое главное – это живое общение, а в социальных сетях «все напускное и неправда» (правописание сохранено).

17. Не имея возможности выйти в соцсеть, Вы испытываете: скуку, раздражение, желание найти способ выхода, спокойно занимаетесь другим делом, другое.

*Таблица 13*

<b>Не имея возможности выйти в соцсеть, Вы испытываете</b>	<b>Количество</b>
Скука	4 (чел.)
Раздражение	38 (чел.)
Желание найти способ выхода в соцсеть	45 (чел.)
Занимаетесь другим делом	9 (чел.)

Мы видим, что 45 школьников испытывают неудобства, страх, волнение из – за того что не могут зайти на свою страничку, кому –нибудь написать и тд. Это показывает нам, что подростки зависимы от социальных сетей, так как начинают очень сильно реагировать и переживать, если вдруг не оказалось доступа к сети. Если у них не оказывается возможности войти в

сеть, то они начинают искать и исправлять этот недочет. Для них является первой задачей.

38 человек просто испытывают раздражение, оттого что не возможности пользоваться социальной сетью. Подростки подвержены к быстрым негативным эмоциям, если что – то выходит из – под контроля, то раздражение, угнетение, апатия нарастают незамедлительно.

9 школьников ответили, что спокойно занимаются другими делами, следовательно, они так ярко не реагируют, как это делают 45 и 38 человек, а ищут другое занятие, пока нет возможности войти в социальную сеть. Эти подростки более уравновешены, спокойны, не агрессивны, социальную сеть является не главным для них, поэтому с легкостью могут обойтись без нее.

4 подростка ответили, что испытывают скуку, когда нет возможности входа в социальную сеть. Этот факт свидетельствует о следующем, первое, школьникам нечем заняться помимо социальных сетей, так как именно в них они проводят все свободное время, второе, подростки не испытывают ярко выраженных эмоций, слыша о том, что на какое – то время не смогут войти в социальную сеть.

18. Считаете ли Вы, что Ваша социальная сеть, в которой вы зарегистрировались, – это Ваше личное пространство?

*Таблица 14*

Да, это мое личное пространство	Нет, это мое личное пространство
76 (чел.) – 85%	14 (чел.) – 15 %

Таким образом, мы наблюдаем следующее, что большинство школьников считают, их социальная сеть – это личное пространство каждого, аргументирую тем, что там есть их личные фотографии, записи, друзья, музыка, группы по интересам. Как считают школьники, что в этом интренет

– пространстве «они живут»: переписываются, испытывают разные эмоции, делятся впечатлениями о просмотре фильма и дают свой комментарий, или же делятся о каком – то важном событии или просто грустят.

14 подростков считают, что это не их личное пространство, что здесь «они гости», все, что выложено в социальную сеть, все сохранится в интернете.

19. Много ли у Вас друзей в социальных сетях? В реальности Вы также общаетесь, как и в социальной сети?

*Таблица 15*

Да, много друзей в социальных сетях	Нет, не много друзей в социальных сетях
От 51 и больше 100 друзей в социальной сети «Вконтакте» - 63 (чел.)	50 и меньше друзей в социальной сети «Вконтакте» - 27 (чел.)

Таким образом, мы видим, что 63 человека имеют много друзей (больше ста). Проанализировав страницы «Вконтакте» мы пришли к выводу, что основной (большой) процент друзей составляют – одноклассники и ровесники. Это говорит о том, что подростки активно общаются, у них много знакомых. Но это не значит, что школьник переписывается, присылает голосовые сообщения каждому человеку из его списка. В основном большой процент друзей как раз – таки подтверждает следующее, а именно, что много друзей – это лишь количество, далеко не факт, что подросток общается со всеми, постоянные диалоги он может вести с 10 – 20 людьми, а остальные друзья или знакомы так и числятся в «друзьях».

27 человек написали, что у них не так много друзей в социальной сети. Это связано с тем, что подростки ограничили свое общение, выбрав только тех людей, кто им интересен.

20. О чем Вы общаетесь с Вашими друзьями? (Напишите Ваши разговоры)

100 (чел.) ответили, что отказываются рассказывать свои диалоги. Это свидетельствует то, что школьникам, скорее всего, есть, что скрывать, возможно, в своих диалогах они используют ненормативную лексику. А также отказ означает, что подростки не хотят впускать «посторонних» в свое личное пространство.

## §2 Современный молодежный сленг

Современный человек должен говорить грамотно, убедительно, выразительно, т.е. его речь должна быть лексически богата и развита. Этого требует реальность. Что же представляет собой лексика современного российского школьника? Лексика современного подростка сводится к простым просторечным выражениям, зачастую ненормативной лексике (нецензурными словами), жаргонизмам. Речь подростков стала повседневна и реальна. Многие родители не понимают о чем говорят их дети и просят перевести язык, на котором они разговаривают. Современная молодежная лексика прослеживается в социальных сетях. Именно в интернет – пространстве школьник активно используют свои слова и выражения, которые понятны не только ему, но и собеседникам, с которыми он общается.

Реальная действительность такова, что социальная сеть является главным составляющим в становлении школьника как личности (в том числе как языковой личности, коммуникативной личности, гуманистическая личность, потребительская личность, героическая личность и другие). Мы можем долго говорить о том, как плохо воздействуют социальные сети на подростков, но надо понимать, что сейчас в современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью людей (а школьников тем более), поэтому стоит, наоборот, найти в социальных сетях то, чем они могут быть полезными для подростков.

Проанализировав страницы школьников социальной сети «ВКонтакте», а именно, что выставляют подростки, как общаются, что пишут и публикуют на свои страницах, мы выявили следующие речевые связи, которые употребляют школьники в социальной сети.

Таблица 1

Речь школьников	Значение слов/ фраз
Лс	Личные сообщения
Ппц	Пипец
Хз	Не знаю
скажите по братски	Будьте друзьями, помогите мне
Ок, окей	Хорошо
Ну, блин	Используется школьниками для связки слов
Чё, «А это шо такое»	Что
Короче	Кратко
Угу	Ага
«Даже такой дурак как я поняла»	Глупый
«Я не шарю»	Я не понимаю
«Господи курицы чтоли?»	Глупые
«Хватит как курицы кудахтать успокойтись КОКОКОКОКОКОКЛЛКЛКЛКОКОКОКО ККООКОКОКОК»	Прсят замолчать
«Жовне телка гучи луй и прада»	-
Вы кончинные	Вы плохие
«за Моргенштерна бы лайкнула а за бабу нет увы не суждено»	За певца бы лайк поставила, то есть сердечко – нравится, а за «бабу», т.е. за девушку не поставила бы.
«Я встать не могу! Как я телек бл включу!?»	Телек – телевизор
Обидка	Обидно, обидели
Подстава	Подлость
«Меня назвали поставщиком»	-
ЗАКРОЙТЕ РОТ	Грубость
Ты нарываешся	Угроза
Свайп, свайпни	Листни вверх, перелистни, пройди
Какой дзентельмен	Издевка
Ой, мамОчки	Использует для связки слов
Мои родные люди	Обращение

**На следующей странице:***Продолжение таблицы 1*

Краш	Человек, который нравится
Чекать	Посмотреть, оценить
Пранк	Розыгрыш, шутка
Девчулилки мои!	Обращение
Ору	Смеюсь
ЛОЛ	Очень смешно
Типо	Например
Жесть	Ужас, кошмар
Пиар/Пропиарить	Раскрутка, продвижение, рекомендовать что – либо
Лайкать	Нажать на сердечко: нравится фото/запись
Лайкер	Тот, кто лайкает фотографии
Жиза	Жизненная ситуация
Агриться	Злиться
Зашкварно	Чересчур сильно, перешагивая все границы
Забить	Забыла, выбросить из головы
Лук	Наряд, образ
Репа	Репетиция
Треня	Тренировка
Баян	Устаревшая, неактуальная шутка
Годно	Хорошо
Хайп, хайпить	Быть популярным с помощью кого – то или что – то
Хэйт, хэйтеры	Люди, которые оскорбляют других публично в соцсетях: в инстаграме, вконтакте, одноклассниках.
ЛП	Лучшая подружка
Возьму на месяц фамилию, кто первый напишет, чью фамилию и возьму	Популярные цитаты, используемые в речи школьников

## На следующей странице:

*Продолжение таблицы 1*

Без мозгов, за то красиво	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Я за нее порву любого	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Я в порядке. Я не предаю, ведь знаю насколько это больно.	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Любовь это книга а книга роман роман это сказка а сказка обман обман это лож а лож это боль а боль это чувство а чувство любовь любовь это ваза а ваза стекло а всё что стеклянное бьётся легко хрусталь тоже бьётся а сердце стучит а сидит рядом и просто молчит молчание золото а это обман обман это ложь а ложь это спам а спам это гнев а гнев это жар а жар это сила а сила удар удар это боль а боль это страх!!!! В ИТОГЕ ЕСТЬ СЕРДЦЕ РАЗБИТОЕ В ПРАХ!!! Недавно произошло с моим сердцем, в комментариях догадки.	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Коммент	Комментарий
Живи сегодняшним днем и кайфуй с каждого момента	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Целуешь, прощаешь, Всё равно меня вспоминаешь Уходишь, бросаешь, Но как сердце болит ты не знаешь	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Я-человек, который, ни дня, не может прожить без тебя, поэтому я в вк и захожу. ЖИЗА	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Будь проще, ты не алгебра. «Молчи» о том, что тебе «дорого».	Популярные цитаты, используемые в речи школьников



**На следующей странице:***Продолжение таблицы 1*

Хочу обнимать тебя каждый день. Друзья-самое ценное в этой жизни.	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Ты мощная (ый)	Среди сверстников употребляемы данная фраза, говорит о том, что к тому школьнику, к которому обращаются этим словосочетанием, значит его уважают и ценят в окружении
Анд и мисс ю, лике тхе дезерт мисс тхе раин...	-
Этот пользователь мразь.	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Почему ты плачешь я же просто тебя бросил.	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
И молча можно по кому-то безумно скучать...	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Эта роза сгорает так, как и моё сердце	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Чел	Молодой человек, человек
Всм	В смысле
Кринж	Из испанского стыд
Флексить	Выпендриваться
Ле кринж	Высшая степень испанского стыда
Балдежный	Очень прикольный
Нифига ты легенда	Крут, крутой
Даровчика	Дружеское приветствие
Чилить	Отдыхать
Тян	Девушка
ЧС	Черный список

**На следующей странице:***Продолжение таблицы 1*

Эцкере	-
Красава	Молодец, так держать
Аватар, аватарка	Картинка зарегистрированного пользователя на соц. сети, которая выступает в качестве «лица».
Аффтар – автор чего-либо.	автор чего-либо.
Бан – наложение запрета на посещение какого-либо сайта.	наложение запрета на посещение какого-либо сайта.
Бро	Друг
Гуглить	Искать информацию через поисковую систему
Дизлайк	Не ставить лайк, прямая противоположность лайка
Дратути	здравствуйте, привет.
Засейвить	Сохранять какую – либо важную информацию заранее.
Инет	Глобальная сеть Интренет
ИМХО	это записанная русскими буквами английская аббревиатура ІМНО, которая расшифровывается как " In my humble opinion "; что в дословном переводе на русский язык означает " По моему скромному мнению ".
Комп, камп	Компьютер
Катка	Играть
Лайфхак	Полезный совет, помогающий решать бытовые проблемы, экономя тем самым время.

## На следующей странице:

*Продолжение таблицы 1*

Мейнстрим	Массовые тенденции, которые популярны в обществе.
Ништяк	Всё в порядке
Нуб	Новичок в игре
Пранк	Проказа, выходка, шалость, шутка
Скрин	Снимок содержимого экрана монитора
Спам	Массовая рассылка коммерческой и иной рекламы или подобных коммерческих видов сообщений лицам, не выразившим
Твит	Публикуемая запись в твиттере
Троллить	Провоцировать, разжигать бессмысленный спор
Угар	Громкий смех
Фанфик	Популярная книга среди молодежи
Фолловер	На твиттер-сленге этим словом называют пользователя, который подписался на обновления аккаунта в Твиттере.
Хештег	знак («решётка» + tag — метка), тип пометки или тега, используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию.
Шиппер	Фанат фильма, книги, сериала и т.д.
Юзер	Пользователь персонального компьютера; абонент
Админ	Администратор сайта
Лойс	это намеренное искажение известного сегодня практически каждому пользователю интернета понятия «лайк».

## На следующей странице:

*Продолжение таблицы 1*

Гифка	Анимационные изображения, которые представляют собой последовательность из нескольких статичных кадров
До талого	До последнего
Зашквар	Позорно, неприлично, недостойно
Изи	Легко
Инфа	Информация
Катать вату	Заниматься не тем чем нужно
Кек	это ироничный (зачастую недобрый, злорадный, издевательский) смех.
Левел	Уровень
МБ	Может быть
Мыло	Почтовый ящик, mail читается как мэйл и люди просто перефразировали в мыло.
Ник	псевдоним, используемый пользователем в Интернете
Ноут	Ноутбук
Оффлайн	Отсутствие соединения с сетью Интернет.
Паблик	Сообщество
Подписчик –	Пользователь, который следит за уведомлениями того, на кого подписался.
Два дебила – это сила	Популярные цитаты, используемые в речи школьников
Краш	Человек, который нравится
Блог	Записи автора или авторов, представляющий собой публичный дневник, предназначенный для прочтения и комментирования другими пользователями Интернета
Винда	Операционная система OS Windows.

## На следующей странице:

*Продолжение таблицы 1*

Рофл	Шутка
Блок	Блокировать, не общаться с человеком
Го встр	Давай встречаться

Мы видим, что, с одной стороны, кажется, что речевая свобода является благом для языка, так как она способствует его развитию, а именно язык не статичен, а динамичен, поэтому он видоизменяется, приобретая все новую и новую лексику. Активными языковыми пластами среди молодежи становятся: разговорную речь, просторечие, жаргон, современный компьютерный сленг. Но с другой стороны, как быть с великим, могучим, правдивым русским языком, который не воспринимается всерьёз? Если школьник искажает или переделывает слова значит он «плохой» или вовсе не знает русский язык? Мы не должны забывать русский язык, его корни и традиции, но мы также не можем отрицать, что язык изменяется, потому что меняется мир.

### §3 Сниженная, ненормативная лексика, просторечие в речевом общении современных школьников

Многие дети все еще продолжают копировать поведение взрослых и подражать им, стараются быть похожими на них, поэтому берут пример. Как показывает практика девочки, реже употребляют бранные слова, а вот, в свою очередь, мальчики активно сохраняют их в речи, следовательно, часто используют. Ненормативная лексика является средством выражения у подростков, через это средство выражение: они проявляют эмоции как положительные, так и отрицательные. Данная лексика воспринимается учениками как инструмент, с помощью которого можно превзойти любого человека в споре, легко и быстро сбросить накопившееся эмоциональное и физическое напряжение, выплеснуть «внутреннюю грязь», а нередко выразить даже положительные эмоции. Благодаря «плохим» словам мы показываем свой статус как высокий, так и низкий зависит это оттого, что принимает компания (если бранные слова являются тем главным коммуникативным актом среди школьников, то и социальные статус подростков будет высокий, то нужно соответственно себя вести).

Некоторые подростки употребляют эту лексику, чтобы скрыть свою слабость и неуверенность в себе.

Таблица 1

Ненормативная лексика	Значение слов/ словосочетаний
Сукааа, у меня не чего нет ;-;	У меня ничего нет
Блять	Черт
Бл	Черт
Мне пох, я во всю гуляю)))	-
дебилойд	Глупый
Хер тебе	Ничего тебе не дам
Вы курица	Ты глупая, неумная

## На следующей странице:

*Продолжение таблицы 1*

Рот закрой тепло не трать	Замолчи
А мне срать	Мне все равно
Бич	Опустившийся человек
Ты че обкурилась ?	Не в себе
Пошли нах	Идите отсюда
Обсирать	Оскорблять
Мб вы в другом месте будете сраться?	Конфликтовать
Дура	Глупая
Ну а нахер материшься	Зачем ты высказываешься грубо, нецензурно?
Урод	Некрасивый
Хуёво	Плохо
Харе	Хватит, стоп
Да иди ты	Идите отсюда

Подростки – это все те же дети, и их интеллектуальный уровень не соответствует уровню взрослого, образованного человека, поэтому, когда мы хотим увидеть от подростка «приличных диалогов», то этого не будет, потому что школьник не дорос ни физиологически, ни умственно до уровня взрослого человека. Как выразаться нецензурной бранью, так и вести себя, совершать разные поступки в основном «плохие», - все это свойственно нашему подростку. Ругать тоже нет смысла, так как школьник все равно этого не поймет, так как не обладает сознанием взрослого.

## ВЫВОДЫ ПО 4 ГЛАВЕ

В четвертой главе мы попытались выявить, каким же словарным запасом обладает современный школьник. Проанализировав лексикон подростков, мы пришли к выводу, что многие слова поменялись, утратили свое значение, а значит, приобрели новое. Мы выделили 2 группы слов, которые употребляют школьники, это:

1. Нормативная лексика
2. Бранная речь (нецензурная лексика)

Несмотря на то, что подростки употребляют бранную речь, они, таким образом, пытаются социализироваться в том обществе, котором они находятся. Бранные слова, которые употребляют школьники, это не неправильно, но с помощью их они пытаются соответствовать своему обществу, следовательно, так и выражаются.

Также мы провели опрос среди современных российских школьников, как они относятся к социальным сетям. Из 100 школьник 90 ответили, что они зарегистрированы в социальной сети «ВКонтакте» и относятся к ней «очень хорошо». Это говорит о том, что для подростков данная интернет – площадка является популярной и востребованной, так как именно на ней они реализовывают себя в разных направлениях: общение, дружба. Любовь, интересы, ссоры, музыка, иными словами там проходит их жизнь.



## **ГЛАВА 5. МОДЕЛЬ РЕЧЕВОГО ПОТРЕТА «СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ШКОЛЬНИК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

### **§ 1 Моделирование речевого портрета «современный российский школьник в социальных сетях»**

Существует множество речевых портретов: речевые портреты артистов, поэтов, музыкантов, учителей студентов и другие. В современной лингвистике также есть речевой портрет школьника, где непосредственно рассматривается лексика, связанная с образовательным учреждением. Речевой портрет школьника схож с портретом студента. В своей работе мы пробуем создать речевой портрет современного российского школьника в интернет – пространстве. Мы считаем, что коммуникация посредством Интернета давно превратилась в норму повседневной жизни. Социальные сети являются неотъемлемой частью виртуального пространства, объединив школьников (и не только школьников, но и разных возрастов людей).

В данной работе используется следующая схема описания речевого поведения:

1. Грамотность
2. Особенности языковых единиц разных уровней:
  - Лексический уровень
  - Морфологический уровень
  - Синтаксический уровень
3. Особенности речевого поведения.

## Грамотность

Таблица 1

Вид ошибки	Неправильное написание	Правильное написание
Орфографическая ошибка	скажите по братски	По – братски Правило гласит, что если наречие имеет в составе суффиксы "-и", "-ому", "-ему", то написание с "по" дефисное. Поэтому пишем "по-братски" через дефис.
Пунктуационная ошибка	Даже такой дурак как я поняла	Даже такой дурак, как я поняла.  Ставим запятую, так как перед нами сравнительный оборот; на это указывает союз «как».
Орфографическая ошибка	Господи курицы чтоли?	Господи курицы чтоли? Союз что с частицей ли пишется раздельно.
Орфографическая ошибка	Успокойтись	Успокойтесь
Орфографическая ошибка	Кончиные	Конченные полное страдательное причастие, пишется с двумя буквами «н», является совершенного вида.
Орфографическая ошибка	Нарываешся	Нарываешься В форме глаголов второго лица единственного числа после шипящего пишется мягкий знак
Лексическая ошибка	Дзентельмен	Джентльмен Намеренное искажение слова
Фонетическая ошибка	Ой, мамОчки	Ой, МАмочки Неправильная постановка ударения
Орфографические ошибки  Пунктуационные ошибки	Любовь это книга а книга роман роман это сказка а сказка обман обман это лож а лож это боль а боль это чувство а чувство любовь любовь это ваза а ваза стекло а всё что стеклянное бьётся легко хрусталь тоже бьётся а сердце стучит а сидит рядом и просто молчит молчание золото а это обман обман это ложь а ложь это спам а спам это гнев а гнев это жар а жар это сила а сила удар удар это боль а боль это	Любовь - это книга, а книга роман. Роман - это сказка, а сказка обман. Обман - это ложь, а ложь - это боль, а боль - это чувство, а чувство - любовь. Любовь - это ваза, а ваза – стекло, а всё что стеклянное бьётся легко. Хрусталь тоже бьётся, а сердце стучит. Сидит рядом и просто молчит. Молчание - золото, а это обман. Обман - это ложь, а ложь - это спам, а спам - это гнев, а гнев - это жар, а жар - это сила, а сила - удар. Удар - это боль, а боль - это страх!!!! Тире ставится перед уточнениями «это», «вот» и другими, когда

	страх!!!!	сказуемое является инфинитивом или существительным. Обычно так две главные части соединяются, а также это может говорить о наличии определения или начале сравнения. Ложь пишется с Ъ, т.к. это ж.р. 3 склонение. Бьется пишется с Ъ, т.к. это корень. Знаки завершения в конце предложений не расставлены.
Грамматическая ошибка	Норм, ЧД, че, шо, дз, лан, СПС, нзч, яс, пон, нра, мб	Норм – нормально ЧД – что делаешь Че, шо – что Дз – домашнее задание Лан – ладно СПС – спасибо НЗЧ – не за что Яс – ясно Пон – понятно Нра – нравится МБ – может быть Неудачное сокращение слова или неудачное упрощение словосочетания
Пунктуационная ошибка	Рот закрой тепло не трать	Рот закрой, тепло не трать Сложное предложение нужно поставить запятую
Орфографическая ошибка	Материшся	Материшься Пропущен мягкий знак В форме глаголов второго лица единственного числа после шипящего пишется мягкий знак
Опечатки	Полько	Только
Орфографическая ошибка	Паха, мы с тобой	Паха, мы с тобой Написание имён собственных с маленькой буквы

Подростки в основном допускают орфографические ошибки при общении в социальных сетях. Также мы наблюдаем тенденцию, что школьники не только допускают орфографические ошибки, но и грамматические, фонетические, лексические и пунктуационные. С одной стороны, это плохо, что они допускают ошибки в простых словах, тем самым могучий русский язык опускается на нижнюю планку, то есть не подтверждает статус «могучий». С другой стороны, сами подростки не

считают важным и нужным исправлять себя в речи, для них ценным является само общение с собеседниками, а какие средства они выбирают для своей коммуникации, они не задумываются.

### **Особенности языковых единиц**

1. Лексический уровень - подсистема языка, объединяющая в своем составе лексемы – минимальные значимые самостоятельные единицы языка, выполняющие номинативную функцию, то есть функцию называния предметов, признаков, количеств, отношений. Лексема как языковая единица реализуется в аллолексах, лексико-семантических вариантах, словоформах – речевых единицах лексического уровня.

В социальных сетях школьники используют разговорную лексику. В нее входят 2 группы: нормативная лексика, обычные разговорные слова подростком и ненормативная лексика (включает в себя диалектизмы, варваризмы, неправильные и выдуманные слова, а также обценную лексику).

Школьники в социальных сетях общаются на разные темы. Нормативная лексика подразделяется на несколько лексических групп:

1. Группа приветствие: «Доброе утро, мои родные люди», «Ой, мамОмочки», «Прив», «Здр» и другие. Данная группа характеризуется тем, что модным веянием стало то, что в диалог с собеседником можно вставлять строки из песен, как например «Доброе утро, мои родные люди», также мы видим сокращенные слова «прив», «здр», что обозначают «Привет», «Здорово», «Здравствуйте». Школьники понимают между собой все эти сокращения, им проще так общаться друг с другом, каждый собеседник понимает, что, кто пишет.

2. Лексическая группа слов – эмоций: «ОРУ», «ЛОЛ», «ХАХАХА», «Агриться», «Годно», «Жесть». Данная группа показывает эмоции подростков при общении друг с другом, обсуждение какой – либо ситуации. Эти слова – эмоции могут быть как положительными, так и отрицательными. Также мы видим, что эмоции, которые выражают школьники заключены в 1 слове, если мы злимся, то мы скажем, что «агримся» (вместо злиться), если мы довольны, рады чему – то, то скажем слово «годно», что означает хорошо (довольны, рады).

3. Лексическая группа цитат из разных групп/пабликов в сети «Вконтакте»: «Эта роза сгорает так, как и моё сердце», «Почему ты плачешь я же просто тебя бросил», «Целуешь, прощаешь, Всё равно меня вспоминаешь. Уходишь, бросаешь, Но как сердце болит ты не знаешь», «Будь проще, ты не алгебра», «Молчи о том, что тебе дорого». Данная группа иллюстрирует речь школьников в сети интернет следующим образом: подростки состоят в разных группах, так называемые группы по интересам: спорт, еда, любовь, игры и многое другое. Основная тема, которая волнует школьников тема любви и дружбы, поэтому чтобы ярко и открыто не выражать свои чувства, подростки прибегают к использованию различных цитат. Так, этими цитатами они намекают на свои переживания, чувства, то, что их волнует в данный момент времени.

Любимая лексика школьников, лексика социально и территориально окрашенная, - но и тяготение к однотипным синтаксическим конструкциям.

4. Лексическая группа – англицизмы.

Англицизмы - заимствование слов из английского языка в какой-либо другой язык. Мы наблюдаем следующую тенденцию, что в речи подростков появляется много иностранных слов, употребляющихся без перевода. Эти англицизмы входят в парадигму русского языка и обретают определенную словоформу, следовательно, уже не кажутся иностранными словами.

Англицизмы: коллаборация, чекать, рофл, пранк, левел, оффлайн, гуглить, агриться, чилить, ле кринж, тьян, флексить, ок, фил, филить, го, изи, катка и другие.

### **Морфологический уровень**

Основной лексический состав составляет такие части речи, как глагол и имя существительное. Именно эти части речи используются школьниками активно, как живой беседе, так и в виртуальной.

Существительные: лох, чувак, тормоз, чайник, бабки, видак, телик, ящик, тема, прикид, приколы, тачка, музон, капуста, косяк, харя, салют, кумпол, молоток, базар, пятак, винт, лаве, техника, фигня, понт, тело, черт, щет, столовка, хавка.

Глаголы: отвали, не свисти, гонишь, рубать, хавать, колбаситься, базарить, отвянь, заколебал, забить, гуляй, кирдык, сгинь, прикинь, подгребай, мутить, офигеть, обалдеть, очуметь, зашибись, попутал, тусуйся, обломиться, грузить, приколоться, пилить, чекать, точить.

Помимо использования популярных частей речи: глагол и имя существительное, подростки употребляют такую часть речи, как наречие.

Наречия: клево, прикольно, офигенно, лафа, мощно, типа, потрясно, быренько, по фиг, сто пудов, реально, ништяк, стебово, угарно, отстойно, фиолетово, влом, балдежно, офигенно, круто, здорово, отстойно.

Очень редко и не так часто используется среди школьников такая часть речи, как имя прилагательное.

Имя прилагательное: ломовая, красивая, офигенная, жлобской.

Обозначение людей по качеству их характера: овца, мышь, крыса, собака, лось, вольтонутый, ботаник, лох, тормоз, шестерка, бивень, бич, чурка, дятел, козел, кобыла, коза, чмо. Перед нами имена существительные,

но их можно отнести условно к именам прилагательным, так как обозначают определенную характеристику человека, то есть можно задать вопрос: какой? какая?

Таким образом, мы видим, что большинство употребляются такие части речи, как имя существительное и глагол. Они являются самыми «ходовыми» среди подростков, так как с помощью этих частей речи им просто выражать свои мысли.

### **Синтаксический уровень**

Синтаксический уровень – подсистема, включающая в себя единицы, позволяющие объединять между собой слова для выражения более сложных значений по сравнению со значением слова.

В пределах синтаксического уровня выделяются два подуровня, отличающиеся функциональными характеристиками единиц: подуровень словосочетания, единицы которого выполняют функцию уточнённой номинации (ср.: «стол» и «письменный стол», «обеденный стол»), и подуровень предложения, единицы которого, как принято считать, выполняют коммуникативную функцию, то есть позволяют построить достаточное по смыслу высказывание.

Подростки в социальных сетях не используют длинные синтаксические конструкции, так как, во – первых, это не тот формат, где уместно употреблять такие большие конструкции, все – таки социальная сеть «ВКонтакте» предполагает диалог, а это значит не слишком объёмный текст. Если же школьник хочет многое рассказать своему собеседнику, то он может использовать функцию голосовое сообщение, в котором в подробностях рассказывает с эмоциями о том или ином событии длинными синтаксическими конструкциями. Школьники не всегда используют эту функцию, им привычнее набирать текст (небольшой текст). Небольшой

синтаксический текст – это сокращенные слова, словосочетания. Школьники не пишут предложениями друг другу, используют просто слова для общения. Иногда даже могут общаться по одному слову и будет понятно о чем идет речь. Такие примеры, как: «Хватит как курицы кудахтать успокойтесь КОКОКОКОКОКОКЛЛКЛКЛКОКОКОКОКОККООКОКОКОК», «Угу», «Даже такой дурак как я поняла», «И ЧЕ», «ОК» и другие.

Подростки используют однотипные синтаксические конструкции, что показывает как раз незрелость речи у молодежи.

### **Особенности речевого поведения**

Речевая поведенческая модель включает в себя самые разнообразные определяющие символы (стикеры, смайлы, картинки с текстами), которые используют школьники для выражения определенных эмоций: жесты, мимику, паузы, внешний вид, чувства, о чем мыслят, но прямо сказать не могут. Зачастую подростки используют различные картинки, которые несут определенный смысл. Эти картинки они выкладывают у себя на страницах в социальных сетях, тем самым, во – первых, этими иллюстрациями они привлекают внимание сверстников, во – вторых, подростки начинают активно комментировать и отвечать, в – третьих, мы видим, чем больше активности на странице подростка, тем популярнее школьник.

Виды опросов:

#### **1. Опрос №1**

Название: Кто я для тебя?

Варианты: 1. подруга, 2. хорошая знакомая, 3. любимая, 4. никто, 5. просто знакомая, 6. самая самая лучшая, 7. солнышко моё, 8. просто в друзьях виснешь, 9. затрудняюсь ответить. 10. больше, чем подруга,



Данный опрос иллюстрирует, что подростки вместо слов используют иллюстрации/ картинку, которые в свою очередь показывают, чем живут школьники, какие у них интересы. В этом примере на первый план выдвигается понятие «дружба». Сам вопрос наталкивает на этот термин (кто я для тебя?). В вопросе школьник делает акцент на себя, так как есть личное местоимение «Я». Далее мы наблюдаем, важность вариантов этого вопроса.

Данные варианты можно разделить на 2 лексические группы: 1. Позитивные, так как для того, кто задает этот вопрос, в большей степени важны положительные ответы. Благодаря таким вариантам у школьника поднимается самооценка: 1. подруга, 2. хорошая знакомая, 3. любимая, 5. просто знакомая, 6. самая самая лучшая, 7. солнышко моё 10. больше, чем подруга. 2. Нейтральные, к данной группе относятся такие варианты, как: 4. никто, 8. просто в друзьях виснешь, 9. затрудняюсь ответить. Эта картинка не несет негативную окраску, а наоборот только положительные эмоции. Синтаксические конструкции здесь просты: представлено одно вопросительное предложение. Предложены варианты ответов в виде словосочетаний. Информация очень сжата, но, тем не менее, является понятной для подростков, поэтому они с большим интересом выкладывают у себя на страницах такие опросы в виде картинок или иллюстраций.

## 2. Картинка – вопрос №2

Название и основное содержание данной картинки является одним целым: Как найти чела, который будет писать тебе 24/7, отвечать тебе 24/7, слушать твою тупость 24/7, быть личным психологом 24/7, ныть из – за фильмов 24/7, просто быть моим 24/7?

Данная картинка иллюстрирует длинную синтаксическую конструкцию. В картинке не проставлены знаки препинания (запятые), последняя фраза выделена большими буквами (ПРОСТО БЫТЬ МОИ 24/7).

В этом примере в основном используется инфинитив глагола: найти, писать, отвечать, слушать, быть, ныть. Также употребляются числовые данные - 24/7, их в тексте мы встречаем 6 раз. Числовые данные 24/7 несут определенное лексическое значение: 24 часа находиться вместе, то есть быть всегда, без выходных. 24 – это сутки 24 часа, 7 – дни недели. Также звучит вопрос: как найти чела? Но данный вопрос не имеет варианты ответов, а наоборот, идет конкретизация данного вопроса. Имеется ввиду, как найти «своего человека», а именно (писать тебе 24/7, отвечать тебе 24/7, слушать твою тупость 24/7, быть личным психологом 24/7, ныть из – за фильмов 24/7, просто быть моим 24/7 – это уже является конкретизация вопроса). Таким образом, перед нами распространенное вопросительное предложение, в которое входит характеристики человека, которого надо.

### 3. Челлендж о себе №3

Название: Челлендж 13 дней информации о себе

Основная часть:

День первый - третий человек в важных.

День второй - песня поднимающая настроение.

День третий – фото с лучшей подругой, другом.

День четвертый – любимая песня.

День пятый – любимое имя.

День шестой – человек, который все выслушивает.

День седьмой – фото со вторым человеком в важных.

День восьмой – песня, напоминающая вам о любимом человеке.

День девятый - фото с первым человеком в важных.

День десятый – песня, которую ты сейчас слушаешь.

Одиннадцатый день – любимое блюдо.

Двенадцатый день – человек, который всегда поднимет настроение.

Тринадцатый день – топ 5 самых лучших подруг, друзей.

Челлендж – это жанр интернет – роликов/ картинок, в которых блогер выполняет задание (публично - в социальных сетях) и размещает на своей страничке, а затем предлагает повторить это задание своим знакомым или другим людям. Данная иллюстрация помогает раскрыть нам школьника: мы узнаем о его увлечениях, интересах, друзьях и т.д. Этот челлендж предназначен не только для одного человека, а подразумевается, что его будут выполнять многие школьники. Информация о себе за 13 дней – это название челленджа. Данное название синтаксически является длинным, так как название должно содержать в себе 2 – 3 слова, а здесь целое предложение. Но и в самом названии мы видим, что явную семантику: узнавать о человеке.

Каждый день включает в себя своего рода определенное задание, т.е. день первый – третий человек в важных, то есть нужно опубликовать человека, который находится в списке важных. В чем заключается смысл данного задания? А смысл заключается в том, чтобы другие сверстники сделали свою оценку: с кем школьник общается – популярный ли у него друг или же нет.

День второй – песня, поднимающая настроение. Здесь мы узнаем интересы школьника, что ему нравится слушать и какая конкретно песня поднимает у него настроение.

День третий – фото с лучшей подругой, опять нужно совершить определенное действие: выложить фото с лучшей подругой. Ключевой момент не просто подруга, а лучшая, это говорит о том, что нужно показать, кто является приоритетной подругой среди других.

День четвертый – любимая песня. Эта фраза перекликается со вторым днем (песня, поднимающая настроение), но мы видим, что любимая песня равна любимой композиции, то есть здесь мы можем увидеть, какую музыку предпочитает подросток, какая песня является любимой.

День пятый – любимое имя. Данная фраза здесь стоит непросто так. Любимое имя подтекст этой фразы является то, что подросток должен назвать имя либо любимой подруги, либо парня/мальчика или девочки/девушки, который (ая) нравится.

День шестой – человек, который все выслушивает. Здесь идет речь про такого человека, который понимает подростка, скорее всего, является сверстником. Важно, что здесь нет акцента друг всё выслушивает или подруга, здесь говорится о человеке, то есть, может быть, кто угодно. День седьмой – фото со вторым человеком в важных. Данная фраза похожа с высказыванием №1, то есть нужно опубликовать человека, который находится в списке важных. Если в высказывании №1 требовалось указать третьего человека в списке в важных, то в данной исследуемой цитате требуется указать второго по счету человека. Второй человек в списке важных является более близким, чем третий.

День восьмой – песня, напоминающая вам о любимом человеке. Третий раз идет упоминание о песнях только здесь уже песню нужно опубликовать в другом ключе: не просто песня, а песня, которая напоминает о любимом человеке.

День девятый - фото с первым человеком в важных. Данная фраза похожа с высказываниями №1 и №7, то есть нужно опубликовать человека, который находится в списке важных. В нашей исследуемом высказывание мы видим, что нужно сказать о человеке, который не просто находится в категории «важный», а занимает позицию номер один. По синтаксической конструкции мы видим, что данное высказывание такое же, как №3 и №7.

День десятый – песня, которую ты сейчас слушаешь. Очень важный критерий, так как по нему можно определить следующее: настроение подростка, то есть грустно ли ему или наоборот веселый, в радостном настроении. Синтаксическая конструкция в виде предложения.

Одиннадцатый день – любимое блюдо. Нужно опубликовать свое любимое блюдо. Синтаксическая конструкция простая, однотипная.

Двенадцатый день – человек, который всегда поднимет настроение. Еще один критерий связан с поднятием настроения у школьника, только теперь речь идет не о музыке, а о человеке, который это делает. Для подростка является важным написать имя этого человека и главное, чтобы он увидел свое опубликованное имя.

Тринадцатый день – топ 5 самых лучших подруг, друзей. Предлагается назвать самых важных друзей, которых подросток считает. Другие школьники, увидев свои имена, обязательно обрадуются. Синтаксически предложение построено однотипно, оно ничем не отличается от предыдущих.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что речевое поведение подростков можно проследить не только через лексику, но и через то, что они публикуют в своих социальных сетях: картинки/ иллюстрации, стикеры, смайлы. Через эти средства мы можем понять психологический аспект школьника: его поведение, мысли, чувства и переживания, что

скрывает и о чем открыто говорит, не стесняясь, что ему нравится, чем увлечен. Социальные сети помогают ребенку социализироваться в обществе.

## ВЫВОДЫ ПО 5 ГЛАВЕ

В пятой главе мы создали речевой портрет современного российского школьника в социальной сети «ВКонтакте», проанализировав по следующим речевым параметрам:

### 1. Грамотность

### 2. Особенности языковых единиц разных уровней:

- Лексический уровень
- Морфологический уровень
- Синтаксический уровень

### 3. Особенности речевого поведения.

Таким образом, мы выявили, что школьники не только допускают орфографические ошибки, но и грамматические, фонетические, лексические и пунктуационные. Большинство школьников употребляют такие части речи, как имя существительное и глагол. Они являются самыми «ходовыми» среди подростков, так как с помощью этих частей речи им просто выразить свои мысли. Подростки используют однотипные синтаксические конструкции, что показывает как раз неразвитость речи у молодежи. Лексический словарный запас абсолютно новый и видоизмененный самими же школьниками. Речевое поведение подростков можно проследить не только через лексику, но и через то, что они публикуют в своих социальных сетях: картинки/ иллюстрации, стикеры, смайлы. Через эти средства мы можем понять психологический аспект школьника: его поведение, мысли, чувства и переживания

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы была собрана, систематизирована информация по созданию и использованию в образовательных учреждениях речевого портрета современного российского школьника в социальных сетях.

Для определения необходимости создания модели было изучено: состояние данной проблемы в области лингвоперсонологии и психологии и на основании полученных данных выбрано два определяющих звена для построения модели: «Текст» (содержательный аспект) и «Язык» (коммуникативный аспект).

В результате всей собранной информации был создан речевой портрет школьника в социальной сети. Таким образом, была достигнута основная цель работы – при помощи исследования были выявлены характерные лингвистические черты подростков в социальных сетях, что помогло смоделировать речевой портрет современного российского школьника.

Гипотеза нашего исследования подтвердилась, так как мы считаем, что формирование коммуникативного портрета во многом зависит оттого коммуникативного пространства, в котором находится подросток. Соцсеть – именно та реальность для школьника, которая помогает словесно выражаться, а также становится личностью.

В перспективе нашей работы мы считаем, что стоит рассмотреть не коллективный речевой портрет, а индивидуальный.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Апресян, Ю.Д. Идеи и методы современной структурной лингвистики [Электронный ресурс] / Ю.Д. Апресян. — М.: БОЛЬШОЙ СОВЕТ, 1966.- Режим доступа: <http://www.classes.ru/grammar/170.Apresyan/> (Дата обращения: 18. 04.2020).
2. Айсмонтас, Б.Б. Педагогическая психология: Схемы и тесты / Б.Б. Айсмонтас.- М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2002.- 202-209с.
3. Баранов, А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика / А.Н. Баранов. - М.: Флинта: Наука, 2007 - 592 с.
4. Белов, Л.И. Личность на пути ее формирования / учеб. Пособие для студ. вузов / Л.И. Беловол. – СПб.: Лит.Ру, 2009 – 111 с
5. Богин, Г.И. Модель языковой личности в её отношении к разновидностям текстов: дис. док. филол. наук: 45.03.01 / Богин Георгий Исаевич – Л.: Свет, 1984 – 212 с.
6. Богин, Г.И. Современная лингводидактика. Калинин: Калинин. гос. ун-т, 1980. 61 с.
7. Бугарина, Н. М. Вопросы современной психологии / Н. М. Бугарина – М.: «Психолит», 1975 – 504 с.
8. Барсукова, Е.В. Языковая личность как категория исторической культурологии (на материале «Архива князя Воронцова»): Автореф. дис. ... канд. культурологии. М., 2007. 22 с.
9. Башкова, И. В. Изучение языковой личности в современной российской лингвистике: монография / Сибир. федерал. ун-т. Красноярск, 2011 472 с.
10. Вайсгербер, Й.Л. Родной язык и формирование духа: Пер. с нем. 2-е изд., испр. и доп. М.: Едиториал УРСС, 2004. 232 с.

11. Виноградов, В.В. Избранные труды: О языке художественной прозы. М.: Наука, 1980. 360 с.
12. Виноградов, В.В. О теории художественной речи / В.В. Виноградов – М.: «Высшая школа», 2005. – 224 с.
13. Голев, Н.Д. Лингвоперсонология: типы языковых личностей и личностно-ориентированное обучение: Монография / Под ред. Н.Д. Голева, Н.В. Сайковой, Э.П. Хомич. – Барнаул; Кемерово: БГПУ, 2006 – 435 с.
14. Голев, Н.Д. Лингвоперсонологическая гипотеза языка // Лингвоперсонология: типы языковых личностей и личностно-ориентированное обучение: монография. Барнаул-Кемерово. - 2006 - 20-28 с.
15. Голев, Н.Д. Лингвоперсонология: типы языковых личностей и личностно-ориентированное обучение: Монография / Под ред. Н.Д. Голева, Н.В. Сайковой, Э.П. Хомич. – Барнаул; Кемерово: БГПУ, 2006 – 435 с.
16. Голев, Н.Д. Лингвоперсонологическая вариативность языка // Известия Алтайского государственного университета. Серия «История, филология, философия, и педагогика». 2004 - 41-46 с.
17. Годунова, С.Ю. Педагогические условия развития языковой личности студента технического вуза: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2008. 24 с.
18. Габоева, З. М. Речевой портрет современного телеведущего // Науки и современность. – 2011. – №8. – С. 12–15.
19. Дмитриева, О.А. Лингвокультурные типажи России и Франции XIX в. – Волгоград, 2007.
20. Ерошенко, А.Р. Концепт «Человек» в антропологической лингвистике: особенности интерпретации // Антропоцентрическая парадигма в филологии. Ставрополь, 2003. Ч. 2. С. 18—20.

21. Ерофеева, А.Я. Педагогическая психология: учеб. пособие / А.Я.Ерофеева. –2-е изд., доп., испр. и перераб. – М.: Логос, 2002 – 384 с.
22. Иванищева, О.Н. Содержание знаний среднего носителя языка (к вопросу о представлении культурно-коннотированной лексики в двуязычных 7 словарях) // Проблемы прикладной лингвистики: Сб. мат-лов Всеросс. семинара. Пенза, 2002. С. 74-76.
23. Инфантова, Г.Г. Сильная языковая личность: ее постоянные и переменные признаки // Речь. Речевая деятельность. Текст: Межвуз. сб. науч. тр. Таганрог, 2000. С.63-69.
24. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – М.:Наука, 1987 – 236 с. 28
25. Караулов, Ю.Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения // Ю.Н. Караулов // Язык и личность: сб. науч. статей. - М.: Наука, 1989 – 2-12 с.
26. Караулов, Ю.Н. Что же такое языковая личность? // Ю.Н.Караулов // Этническое и языковое самосознание: сб. науч. Статей. - М.:Наука, 1995 – 62-66 с.
27. Караулов, Ю.Н. Активная грамматика и ассоциативно-вербальная сеть / Ю.Н. Караулов. - М.: Москва, 1999 – 126-134 с.
28. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: Наука, 1987. 262 с.
29. Красных, В.В. Структура коммуникации в свете лингвокогнитивного подхода (коммуникативный акт, дискурс, текст): Автореф. дис. ... д-ра филол. наук. М., 1999. 72 с

30. Кочеткова Т.В. Проблема изучения языковой личности носителя элитарной речевой культуры (обзор) // Вопросы стилистики. Саратов, 1996. Вып. 26. С. 14—24.
31. Кадилина, О. А. Сильная / слабая языковая личность: коммуникативно-прагматические характеристики: дис. ... канд. филол. наук. — Краснодар, 2011.
32. Крысин, Л.П. Психология воспитания подростков / Л.П. Крысин. — Минск: Высшая школа, 2006 – 192 с.
33. Кишина Е. В., Пыхтина Т. Л. Речевой портретрегионального журналиста (по материалам кузбасских СМИ) // Вестник Кемеровского государственногоуниверситета. – 2010. – Вып.2. – С. 99–102.
34. Ковалёва, Н.А. Русское частное письмо XIX века. Коммуникация. Жанр. Речевая структура [Текст] / Н.А. Ковалева. - М. : СпортАкадемПресс, 2001. -284 с
35. Кусаинова, А.М. Языковая личность Герольда Бельгера [Текст] / А.М. Кусаинова // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 30 (168). Филология. Искусствоведение. Вып. 35. - С. 118 - 122.
36. Леорда С. В. Речевой портрет современного студента // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н. И. Вавилова. 2006. – № 6. – С. 59–60.
37. Мамаева, С.В. Психология межличностных отношений / С.В.Мамаева. М.: Атра, 2005.-31 с.
38. Матвеева, Т. В. Полный словарь лингвистических терминов / Т. В.Матвеева. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 562 с.

39. Матвеева, Г.Г. Скрытые грамматические значения и идентификация социального лица («портрета») говорящего: Дис. ... д-ра филол. наук. – СПб., 1993. – С. 87.
40. Майер, Д. Социальная психология / Д. Майер. М.:ИНФА-М, 2010 – 24-27 с.
41. Мельник, Н.В. Языковая личность и текст как предмет лингвоперсонологии русского языка [Электронный ресурс] / Н.В. Мельник. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011 – Режим доступа:  
[http://www.philology.nsc.ru/journals/spj/pdf/2011\\_1/2011\\_1\\_Mel'nik.pdf](http://www.philology.nsc.ru/journals/spj/pdf/2011_1/2011_1_Mel'nik.pdf)  
обращения: 11.05.2020).
42. Мерзликина, А.М. Психология: учеб. для гуманит. вузов / А.М. Мерзликина; под ред. А.М. Мерзликиной. – СПб.: Питер, 2007 – 656 с
43. Мерзликина, А.М. Психология: учеб. для гуманит. вузов / А.М. Мерзликина; под ред. А.М. Мерзликиной. – СПб.: Питер, 2007 – 656 с
44. Напреенко, Г.В. Лексико-квантитативное моделирование языковой личности в идентификационном аспекте автореф. дис. ... к-тафилолог. наук: 26.12.15 / Напреенко Галина Викторовна. – Кемерово, 2015 – 3-8 с.
45. Нерознак, В.П. Языковая личность и ее проявление / В.П. Нерознак. – М.: Просвет, 1966 – 22-28 с.
46. Николаева, Т.М. Социальная психология: учеб. пособие / Т.М. Николаева. – Омск.: Огни Омска, 2007. – 74 с.
47. Нерознак, В. П. Лингвистическая персонология: к определению статуса дисциплины // Сборник науч. трудов Моск. гос. лингв. ун-та. М., 1996. Вып. № 426. Язык. Поэтика. Перевод. С. 112-116.

48. Осетрова, Е.В. Речевой портрет политического деятеля: Монография / Е.В. Осетрова, под ред. А.А. Пашенко. – М.:ИРЯ, 2010.-1-17 с.

49. Оленёв, С.В. Моделирование динамики русской языковой личности: Монография / С.В. Оленёв; под ред. П. А. Катыхова. — Томск: ТГУ, 2008.-1-11 с.

50. Обозов, Н.Н. О трёхкомпонентной структуре межличностного взаимодействия // Психология межличностного познания. - М., 1981.

51. Панова, М. Н. Языковая личность государственного служащего: дискурсивная прагматика, типология, механизмы формирования : дис. ... канд. филол. наук. – Москва, 2004. – 393 с.

Прохоров, Е.Ю. Действительность. Текст. Дискурс [Текст] / Е.Ю. Прохоров. - М.: Флинта; Наука, 2006. - 224 с.

52. Рейнвальд, Н.И. Психология личности. - М., 1972.

53. Раппопорт, И.А. Идентификационный аспект в языке / И.А.Раппопорт.-М.: Логос, 2003 -2с.

54. Седов, К.Ф. Языковая личность в коммуникативном аспекте / К.Ф. Седов. – М.: Аэлита, 2000 – 308-332 с.

55. Сергодеев В. А. Сетевые интернет-сообщества: сущность и социокультурные характеристики [Текст]. / В. А. Сергодеев. // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. - 2013. - Вып. 1. - С. 122-127.

56. Сухих, С.А. Репрезентативная сущность личности в коммуникативном аспекте реализаций [Текст] / С.А. Сухих, В.В. Зеленская. - Краснодар: КубГУ, 1997. 332 с.

57. Трубецкой Н. С. История. Культура. Язык. М.: Прогресс, 1995. 799 с.

55. Тарасенко, И.А. Психология общения / И.А. Тарасенко. – М.:Круг, 2012 – 26 с.

58. Тарасенко, Т. П. Языковая личность старшеклассника в аспекте ее речевых реализаций (на материале данных ассоциативного эксперимента и социолекта школьников Краснодара): автореф. дис. ... канд. филол. Наук / Т.П. Тарасенко. –Краснодар, 2007. – 26 с.

59. Федяева Н.Д. Языковой образ среднего человека в аспекте когнитивных категорий градуальности, дуальности, оценки, нормы: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2003

60. Целуйко, А.Б. Психология современного подростка / А.Б. Целуйко. – М.: Курсив, 2013 – 54-68 с. 67

61. Щербак, А.А. Введение в психологию / А.А. Щербак.-М.:Просвет, 2005.-34-47 с.70

62. Янчук, Е.Ю. Психологическое становление школьников / Е.Ю.Янчук. – М.: Россия, 2008 – 50-74 с.

#### **Электронные ресурсы:**

1. Майерс-Бриггс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://levelself.ru.turbopages.org/s/levelself.ru/duxovnost/tipy-lichnosti-cheloveka.html> (дата обращения: 27.02.2020)

2. Одоевский В. Интернет и блоги предсказал Владимир Одоевский в 1837 году — Лента.ру, 3.10.2005 - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная\\_сеть#cite\\_note-3](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть#cite_note-3) (дата обращения: 01.03.2020)

3. Catherine D. Marcum. History of Social Networking // Social Networking as a Criminal Enterprise. CRC Press, 2014. (англ.) С. 4. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная\\_сеть#cite\\_note-3](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть#cite_note-3) (дата обращения: 01.03.2020)

4. Профессиональные социальные сети обеспечивают работой каждого третьего пользователя, Открытые системы (12 марта 2013) - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная\\_сеть#cite\\_note-3](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть#cite_note-3) (дата обращения: 03.03.2020)

5. Виды социальных сетей- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bipars.ru/stati/it.-internet-marketing/vidyi-sotssetey-i-ih-harakteristiki> (дата обращения: 17.03.2020)

6. Социальные сети негативно влияют на детский мозг. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sociofan.ru/2009/02/socialnye-seti-negativno-vliayut-na-detskij-mozg/> (дата обращения: 20.03.2020)

7. Термин «социальные сети» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://yandex.ru/q/question/society/что\\_такое\\_социальные\\_сети\\_ff55ef70/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=wizard&answer\\_id=02f210f0-b48d-4cca-97a6-b0468a6d77c5](https://yandex.ru/q/question/society/что_такое_социальные_сети_ff55ef70/?utm_source=yandex&utm_medium=wizard&answer_id=02f210f0-b48d-4cca-97a6-b0468a6d77c5) (дата обращения: 20.03.2020)

8. Термин «социальные сети» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pro-promotion.ru/articles/smm/что-такое-социальные-сети-чем-они-хороши> (дата обращения: 20.03.2020)



**Анкета**

1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей? Если да, то в каких сетях Вы зарегистрированы? Объясните Ваш выбор.

2. Расставьте социальные сети по шкале значимости для Вас от 1 до 10 (10 – самая высокая, далее уменьшение). Объясните свой выбор.

Вконтакте \_\_\_\_\_

---

---

Одноклассники \_\_\_\_\_

---

---

Twitter \_\_\_\_\_

---

---

Instagram \_\_\_\_\_

---

---

Facebook \_\_\_\_\_

---

---

Свой

вариант \_\_\_\_\_

---

---

---

3. Вы зарегистрированы в соцсетях под своим именем?

Да

Нет

4. Сколько часов в день Вы проводите в социальных сетях?

\_\_\_ от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

5. Какова для Вас цель использования социальных сетей?

6. Общаетесь ли Вы со сверстниками в социальных сетях?

Если да, то на какие темы предпочитаете вести разговор? (приведите примеры)

7. Обычно я общаюсь на такие темы, как...(Приведите примеры своего общения)

Обсуждение фильмов

Обсуждение компьютерных игр

Обсуждение уроков, домашнего задания

Общение с одноклассниками

Свои темы

8. Часто ли Вы используете в сообщениях используете стикеры, смайлики - эмоции? Если да, то какие используете смайлики (опишите их; приведите примеры).

9. Какие слова Вы используете в сообщениях, когда общаетесь с друзьями? (Приведите примеры)

10. В каких группах Вы состоите, например, Вконтакте? (Опишите эти группы, что Вы там читаете, чем увлекаетесь) Состоят ли Ваши друзья в этих группах?

Спорт

Еда

Музыка

Кино

Другие группы

11. Какие эмоции Вы переживаете в социальных сетях?  
(Оцените в баллах: 0 – никогда, 1 – редко, 2- часто, 3 – постоянно)

Радость \_\_\_\_\_

агрессия \_\_\_\_\_

нервозность \_\_\_\_\_

усталость \_\_\_\_\_

прилив сил \_\_\_\_\_

чувство собственной власти \_\_\_\_\_

зависть \_\_\_\_\_

ощущение вседозволенности \_\_\_\_\_

ненависть к успешным людям \_\_\_\_\_

другое \_\_\_\_\_

12. Вы в социальную сеть заходите через компьютер или мобильный телефон? Объясните Ваш выбор.

13. Что Вы выкладываете социальные сети? Опишите Вашу страничку. Опишите Вашу стену, что Вы там публикуете.

14. Ваша страничка всем пользователям доступна? (Открытый профиль или закрытый профиль Вашей странички) Объясните свой выбор.

15. Заходите ли Вы в соцсети во время уроков?

Да

нет

постоянно

иногда

16. Можно ли обойтись без социальных сетей, на сегодняшний день?

17. Не имея возможности выйти в соцсеть, Вы испытываете: скуку, раздражение, желание найти способ выхода, спокойно занимаетесь другим делом, другое

18. Считаете ли Вы, что Ваша социальная сеть, в которой вы зарегистрировались, – это Ваше личное пространство?


19. Много ли у Вас друзей в социальных сетях? В реальности Вы также общаетесь, как и в социальной сети?

20. О чем Вы общаетесь с Вашими друзьями? (Напишите Ваши разговоры)



Как найти чела , который будет  
писать тебе 24/7  
отвечать тебе 24/7  
слушать твою тупость 24/7  
быть личным психологом 24/7  
Ныть из-за фильмов 24/7  
ПРСОТО БЫТЬ МОИМ 24/7  
????????????????????????????????

---



Начинаю челлендж 13 дней Информации о себе.

1 день- третий человек в важных

2 день - песня поднимающая настроение

3 день - фото с лучшей подругой, другом

4 день - любимая песня

5 день - любимое Имя

6 день- Человек который все выслушивает

7 день - фото со вторым человеком в важных

8 - день песня напоминающая вам о любимом человеке

9 - день фото с первым человеком в важных

10 - день песня которую ты сейчас слушаешь

11 - день фото с первым человеком в важных

12 - день человек который всегда поднимет настроение

13 - день топ пять самых лучших подруг, друзей

